

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN
GUIADA AL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DEL GRUPO DE
JÓVENES AGENTES DE CAMBIO DE LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS
EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA - CAUCA.**

ERIKA MORALES CAICEDO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2013**

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN
GUIADA AL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DEL GRUPO DE
JÓVENES AGENTES DE CAMBIO DE LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS
EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA - CAUCA.**

ERIKA MORALES CAICEDO

**Pasantía Comunitaria para optar al título de
Comunicador Social – Periodista**

**Director
ELIZABETH ECHEVERRY LAVERDE
Psicóloga
M.G Educación: Desarrollo Humano**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2013**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicación Social-Periodismo.

MARHA KARINA GALEANO

Jurado

MARIA FERNANDA NAVARRO

Jurado

Santiago de Cali, 28 de Noviembre de 2013

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1.PRESENTACION DE LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS	12
1.2. MISIÓN	13
1.3. VISIÓN	13
1.4. RAZÓN DE SER DE COLOMBIANITOS	13
1.4 ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN No.1	14
1.5. ORGANIGRAMA DE LA FUNDACION No. 2	15
 2.ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	 16
 3.INTERESES DE LA PASANTÍA	 19
3.1. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	19
3.2. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	20
3.3. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	21
3.4. INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA	22
 4.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	 24
4.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
4.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
 5.OBJETIVOS	 27
5.1. OBJETIVO GENERAL	27
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
 6.MARCOS DE REFERENCIA	 28
6.1. MARCO CONTEXTUAL	28
6.1.1. Municipio de Puerto tejada.	28
6.1.2 Problemática Social.	28
6.2. MARCO TEÓRICO	29

7.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	38
7.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA	38
7.2. ETAPAS	38
7.2.1. Etapa No 1:”	39
7.2.1.1. Objetivo.	39
7.2.2. Etapa No 2.	41
7.2.2.1. Objetivo. Focalizar al grupo base en alternativas de intervención popular desde la comunicación social y el liderazgo.	41
7.2.3. LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	42
7.2.3.1. Proyectos sociales.	42
7.2.3.2. Comunicación y diálogo.	42
7.3. PLAN DE ACCIÓN POR UNA VIDA A LO BIEN PARCHÉMONOS A CONCIENCIA	45
7.3.1. Eje No 1	45
7.3.2. Eje No 2	45
7.4. PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	46
7.4.1. Etapa No 3:”.	49
7.5. ¿QUÉ SE CUMPLIÓ DE LO PACTADO Y CÓMO?	52
7.5.1. El desarrollo de la propuesta y lo pactado se cumplió desde	52
7.5.2. ¿Qué no se cumplió y por qué?.	55
7.5.3. ¿Qué técnicas y herramientas de investigación utilizó?.	55
7.5.3.1. Momentos de la entrevista.	55
7.5.4. ¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir con la pasantía?	59
7.5.5. ¿Cuáles fueron los elementos innovadores de su propuesta?	60
 8.RESULTADOS	 61
 9. RELACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE GENERÓ LA PROPUESTA	 65
9.1. FOLLETO	65
9.2. CARTILLA COMUNITARIA	65
9.3. ESTÉNCIL	65
 10. CRONOGRAMA DE TRABAJO	 66
11. RECURSOS	67
11.1. TALENTO HUMANO (GRUPO DE TRABAJO DIRECTO E INDIRECTO)	67
11.1.1. Directos:	67
11.2. RECURSOS FÍSICOS EMPLEADOS EN EL PROCESO, ESPECIALMENTE LOS APORTADOS POR LA ORGANIZACIÓN OFERENTE DE LA PASANTÍA	67
11.3. RECURSOS FINANCIEROS	68

12. CONCLUSIONES	69
13. RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFIA	73
ANEXOS	75

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz Dofa	40
Cuadro 2. Plan de Acción de Comunicación	46
Cuadro 3. Plan de Acción	62
Cuadro 4. Cronograma de Trabajo	66
Cuadro 5. Recursos Físicos	67
Cuadro 6. Recursos Financieros	68

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la Fundación No. 1	Pág. 14
Figura 2. Organigrama de la Fundación No.2.	15
Figura 3. Matriz Dofa con la información condensada en la mesa de trabajo con los veinte y cuatro jóvenes agentes de cambio	41
Figura 4. Programa Jóvenes agentes de Cambio	44
Figura 5. Ejemplo: Leidy Gisel Murillo (Joven Agente de Cambio) (16 años)	57
Figura 6. Jairo Alejandro Luna Luna (12 años)	57
Figura 7. Ejemplo: Ali Dahiana Orejuela (15 años)	58
Figura 8. Ejemplo: Karen Valencia (13 años)	58
Figura 9. Ejemplo: Jairo Alejandro Luna Luna (12 años)	59

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A: BITÀCORAS	75
Anexo B. I Encuentro de Jòvenes Agentes de Cambio	81
Anexo C. Creación plantillas de esténcil para publicidad	83
Anexo D. Construcción de carteleras comunitarias para difundir actividad	85
Anexo E. Creación folleto publicitario	86
Anexo F. Creación de pancartas publicitarias para actividad futbol k-Ile.	87
Anexo G. Buzones de participación	88
Anexo H. Entrevistas	89
Anexo I. Cartilla Comunitaria: <u>Puerto Tejido, Sembrando Com-Unidad</u>	93
Anexo J. Fotos generales Pasantía Comunitaria	100

RESUMEN

En suma éste es un proyecto que tiene el propósito de contribuir a la gestión del conocimiento desde la comunicación. Para el desarrollo de este proyecto se estructuró un proceso que cubrió tres etapas: La primera que consistió en el autodiagnóstico, con miras a que el grupo de base de líderes visibilizara su panorama sobre sus recursos como equipo de trabajo y en conocimientos a aplicar; la segunda etapa consistió en la estructuración e implementación de un proceso de capacitación y actualización de conocimientos en conceptos básicos de comunicación y direccionamiento estratégico con el objetivo de focalizar al grupo base en alternativas de intervención popular; por último, se diseñó e implementó una actividad barrial participativa que condujo a obtener un panorama más amplio sobre los requerimientos, necesidades y oportunidades para la acción de la comunidad de Puerto Tejada, para así generar productos y procesos pilotos como valor agregado a las actividades ya desarrolladas en la Fundación Colombianitos desde el año 2001.

Palabras Claves: Gestión del Conocimiento, autodiagnóstico, líder, Fundación, jóvenes, Puerto Tejada

INTRODUCCIÓN

El presente documento da cuenta del desarrollo y presentación de la propuesta de trabajo de grado modalidad pasantía comunitaria, **“Diseño de una propuesta de formación en comunicación guiada al fortalecimiento del proceso del grupo Jóvenes Agentes de Cambio, de la Fundación Colombianitos con sede en Puerto Tejada”**, que busca brindar herramientas comunicacionales con aplicabilidad suficiente para fortalecer el desarrollo de la labor y ejecución de los objetivos trazados en el grupo de jóvenes líderes, habitantes de la vereda *Bocas del Palo*, municipio de Puerto Tejada, Departamento del Cauca.

Esta propuesta se encaminó a lograr que los jóvenes agentes de cambio, habitantes del municipio de Puerto Tejada, tuvieran acercamientos reales, concretos y oportunos a nuevos espacios de participación dentro de su trabajo, desde la aplicación de herramientas de comunicación e información útiles y aplicables a diferentes escenarios que rodean al grupo primario de líderes quienes identificados como agentes de cambio, desarrollan diversos roles y ejes de acción dentro y fuera de la fundación en la comunidad.

En concordancia éste informe muestra un proyecto que pretende construir y desarrollar un proceso que fortalezca el trabajo de liderazgo y desarrollo comunitario llevado a cabo por el grupo “Jóvenes Agentes de Cambio” dentro de la Fundación Colombianitos, en el municipio de Puerto Tejada.

Este proyecto se constituye entonces en una plataforma orientadora dentro de los procesos de desarrollo comunitario, dado que permitió a los jóvenes agentes de cambio ampliar la visión social, personal y grupal, partiendo desde el fortalecimiento de conceptos conocidos para redimensionar la aplicabilidad de los mismos dentro de sus marcos sociales y organizacionales.

A su vez ésta propuesta se configura como un proceso dialógico y constructivo que acerca a éstos jóvenes a su cotidianidad mediante la generación de escenarios participativos que permitan fortalecer y dinamizar los procesos de los jóvenes, así como el talento humano de la fundación y su entorno.

1. PRESENTACION DE LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS

La Fundación es una organización fundada en el año 2001 por un grupo de profesionales colombianos que residen en Atlanta, USA. Fue creada para ayudar a los niños en un rango de 6 y 18 años de edad, que han estado sometidos a una situación de vulnerabilidad de los derechos humanos: desplazamiento forzado, violencia, pandillas, consumo de sustancias psicoactivas, dejando a los niños un lugar vulnerable en su integridad personal. A través de sus programas, los niños tienen la oportunidad de adquirir una educación, aprender habilidades sociales para la vida, y adoptar un rol responsable en la sociedad y el país.

Colombianitos trabaja con 4028 niños incluidos los 1190 de la sede de Puerto Tejada, con la cual son 6 regiones diferentes que presentan mayor concentración de vulnerabilidad social en Colombia; estas sedes están ubicadas en: Puerto Tejada-Cauca, Ciudad Bolívar-Bogotá, Barbosa-Antioquia, Medellín- Antioquia, Cartagena - Bolívar, Bucaramanga - Santander, a nivel internacional en Estados Unidos (Atlanta) y en Europa (Francia), indirectamente llega a 15.000 personas, incluidas las familias de los niños.¹

En abril de 2011, inicia el programa de rehabilitación de niños víctimas de minas antipersona de la fundación Colombianitos, donde 51 niños víctimas han recibido prótesis, rehabilitación física y psicológica, a su vez asistencia médica y transporte a Bogotá para recibir la prótesis por cambios y/o mantenimiento de estas. Programas de educación, de rehabilitación, permiten que ellos tengan la oportunidad de aprender habilidades sociales de vida, desarrollar competencias sociales, aspectos que contribuyen al desarrollo de este sector poblacional vulnerable.

La Fundación Colombianitos que viene trabajando desde el año 2005 en Puerto Tejada, cuenta con cuatro (4) sedes de trabajo comunitario, entre ellas: *Veredas Unidas de Colombia, Barrios de Oriente, Hormiguero y Villa Olímpica*. Veredas Unidas es la sede central de la Fundación en el Cauca y trabaja con un grupo interdisciplinario, que hace que el valor misional de la fundación se cumpla, estando a cargo de 13 grupos de acción las cuales son:

- Pimpom Paz
- Salsa Ballet
- Porrismo
- Líderes Gestores
- Ajedrez

¹Fundación Colombianitos.[en línea][Consulta: 1 Marzo de 2012]Disponible en internet: <http://www.colombianitos.org/>.

- Fútbol
- Danza Folclórica
- Goma Bamintong o tennis
- Atletismo
- Gimnasia por la paz
- Música
- Recreación
- Escuela de Padres
- Women Win (nuevo programa implementado desde octubre de 2012.)

Los líderes a cargo de la organización son: la coordinadora *Maria Antonia Pérez*, el trabajador social *Ernesto Cosme* y el psicólogo *Julio Andrés Cabra*. Colombianitos permite vincular personas del exterior, interesados en apoyar este proyecto social; sin embargo no cubre los viáticos necesarios para la manutención en el municipio o sectores aledaños, ofreciendo así la oportunidad de construir un plan de trabajo que conlleve mejoras en la situación de esta población infantil del Municipio.

1.2. MISIÓN

Dar nuevas esperanzas a los niños desfavorecidos y ayudarles a mejorar su calidad de vida.

1.3. VISIÓN²

Invertir en estos niños para cambiar el futuro de Colombia

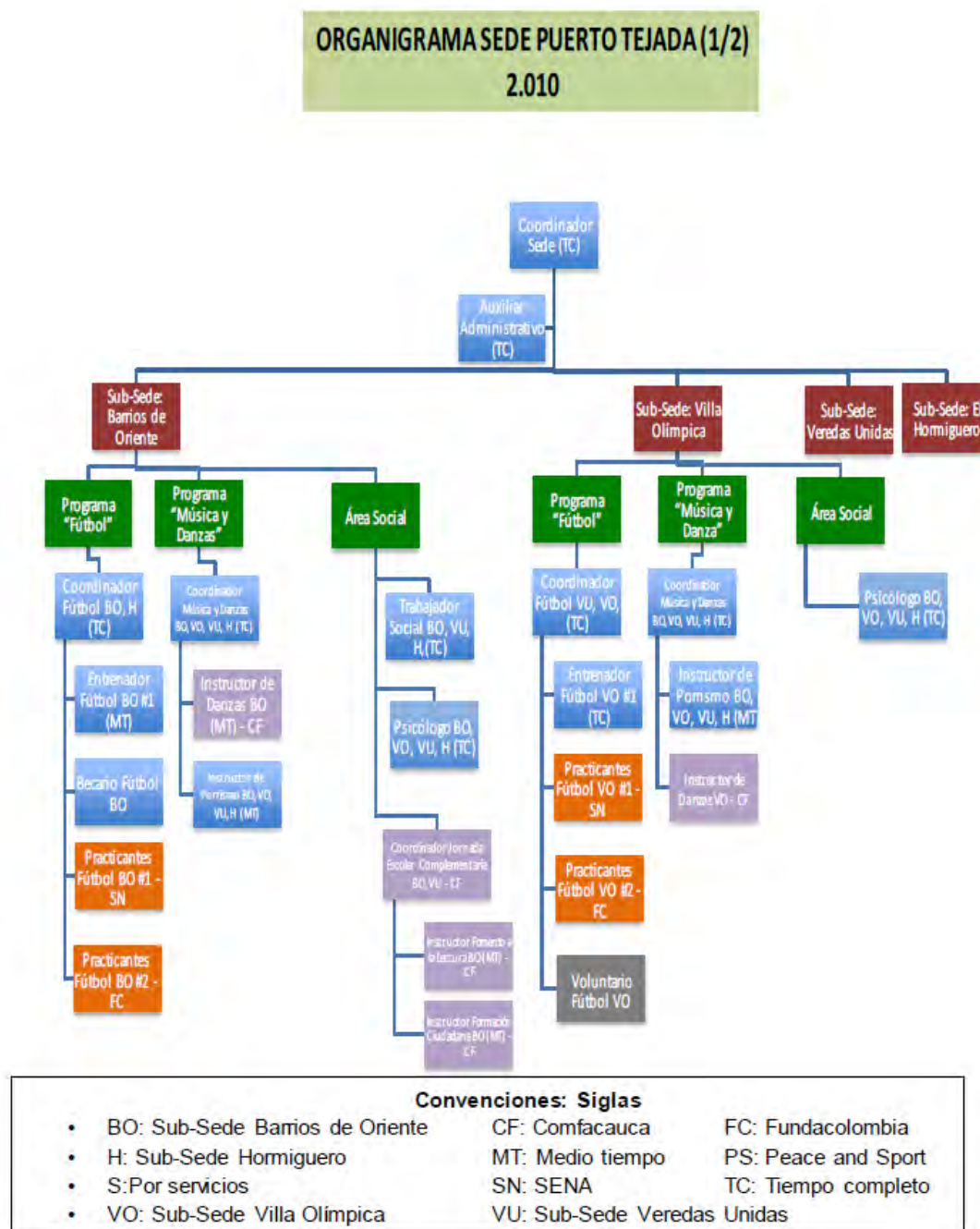
1.4. RAZÓN DE SER DE COLOMBIANITOS

La razón de ser de la fundación Colombianitos es social, ya que se encarga de promover procesos en beneficio de la población infantil y juvenil, quienes víctimas de la delincuencia, violencia, drogadicción y situación de desplazamiento entre otras situaciones no favorables, puedan ejercer actividades y proyectos a través de diferentes mecanismos de acción que contribuyan a un fortalecimiento de estos individuos, previniendo que sean víctimas de la violencia constante en el municipio de Puerto Tejada.

² Ibíd. disponible en Internet: <http://www.colombianitos.org/>.

1.4 ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN No.1

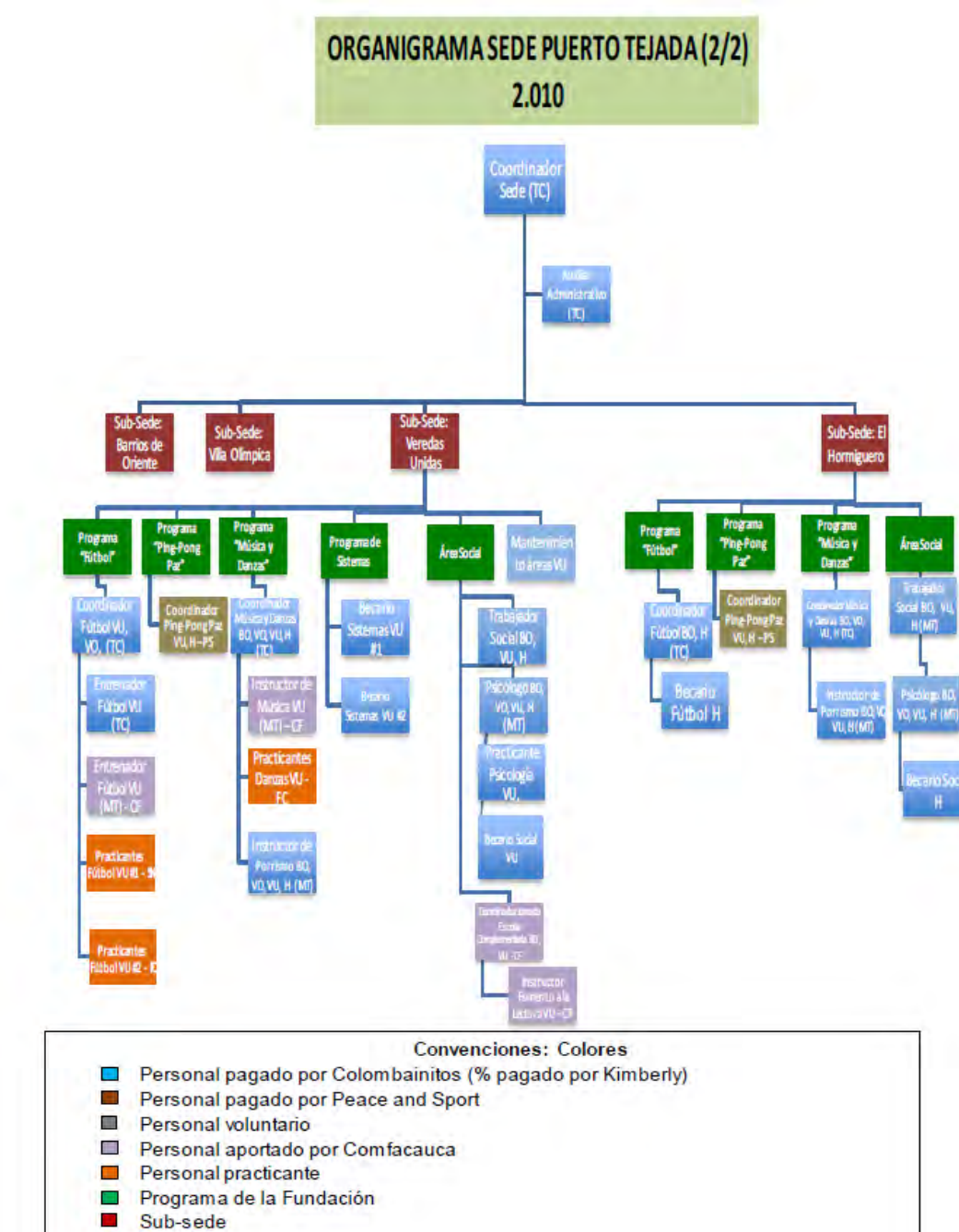
Figura 1. Organigrama de la Fundación No. 1



Fuente: GÓMEZ Karol. Estrategia de posicionamiento social de la Fundación Colombianitos en el sector Hormiguero. Trabajo de grado Comunicador Social_periodita, Universidad Autónoma de Occidente. 2012

1.5. ORGANIGRAMA DE LA FUNDACION No. 2

Figura 2. Organigrama de la Fundación No.2.



Fuente: GÓMEZ Karol. Estrategia de posicionamiento social de la Fundación Colombianitos en el sector Hormiguero. Trabajo de grado Comunicador Social_periodita, Universidad Autónoma de Occidente. 2012

2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Con el grupo de Líderes Gestores de la Fundación Colombianitos, se ha llevado a cabo un proceso de formación en valores y liderazgo, en el cual se les ha capacitado en el *desarrollo de habilidades intra e inter personales*; del mismo modo se han desarrollado en la *formación técnica en deporte*, mediante una estrategia vivencial que parte de lo teórico - práctico para dar cuenta de las circunstancias, vivencias y aprendizajes asimilados en cada capacitación, a través de actividades, como lo son algunos talleres para la interiorización de roles, ejercicio y apropiación del liderazgo, manejo de grupos y capacidades físicas.

Anterior a ello, para el año 2010 se trabajó un proceso de formación en valores con el grupo de *Líderes Gestores*, en conjunto con la *Escuela de Padres* proyecto que fue llevado a cabo por un estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, en el cual se realizaron dinámicas de aprendizaje y fortalecimiento entre los padres y los jóvenes, guiado a fortalecer el compromiso de los padres de familia ante los procesos de la fundación, además de contribuir al fortalecimiento vincular entre los jóvenes y sus padres.

De forma similar, se encuentran proyectos de intervención comunitaria en la ciudad de Cali en los cuales se ha capacitado a diversos grupos sociales de la región; un caso particular es el de la *Escuela de Formación Popular* en el barrio de Villanueva al oriente de Cali, proceso de acción política, iniciativa de varios integrantes del Polo Democrático Alternativo, quienes alrededor de cuatro meses entre febrero y junio del 2011, capacitaron a diversos grupos sociales de diversas edades, en políticas públicas, investigación, cultura y ciudad, comunicación y planeación estratégica generando un espacio de comunidad y crecimiento en distintos saberes.

De éste modo se brindó orientación a una familia de representantes de la comunidad Nasa, en estos espacios de construcción dialógica, donde tomaron herramientas de construcción y re significación ciudadana.

También se encuentra el proyecto llevado a cabo en el año 2010 en los meses de enero febrero y marzo, donde dos estudiantes de comunicación la Universidad del Cauca, pertenecientes a *Agencia Prensa Rural*³, capacitaron a

³ La Agencia Prensa Rural es el proyecto de comunicación de la Asociación Campesina del Valle del Río Cimitarra y de la Asociación Campesina de Arauca, que tiene el objetivo de construir y fortalecer propuestas de comunicación alternativa en las organizaciones

un grupo de casi 30 personas en un periodo de 3 meses, todos estudiantes entre 16 y 24 años, en temas relacionados con la Comunicación Social; este proyecto se dividió en varias sesiones de una intensidad de 2 horas por día y 4 horas semanales. En éste caso se realizaron talleres de formación en escritura creativa, crónica, reportaje, columna de opinión, así como fotografía, función de la comunicación, objetivos, producción audiovisual, diagramación, diseño gráfico y reportería.

Para entonces en el mes de julio de dos mil diez, salió una delegación desde la región sur occidente para apoyar procesos de creación, difusión y control de la marcha patriótica y cabildo abierto por la independencia en la ciudad de Bogotá dentro de las instalaciones de la universidad Nacional.

En éste orden de procesos sociales contruidos con la comunidad, se encuentra en el sector de Ladera en la comuna 18 del barrio Siloé de la ciudad de Cali, un grupo de base comunitaria; *L'etincelle* –la chispa, en francés- que ha venido generando lazos con la comunidad siloeña para el fortalecimiento barrial y local. Esto ha permitido la realización de un documental *A lomo de caballo**, realizar varios murales graffitis y así, accionar un fuerte trabajo que vincula a la comunidad a estos espacios que se disponen para ellos dentro del sector, quienes desde un proceso de formación y educación popular, enfocados en gestionar un conocimiento desde lo popular, le apuestan a lo educativo pensado en pro de la emancipación social, y el empoderamiento del saber popular.

Este proceso comunitario toma aportes a la construcción de sociedad como lo planteó Paulo Freire, en su pedagogía del oprimido: trabajar directamente con los grupos de base comunitaria, reforzando sus procesos populares y exaltando el valor de su saber cómo grupo social⁴.

Siguiendo por la misma línea de investigación, un proyecto que está en marcha desde 1977 es Círculo de Lectores Infantil y Juvenil para la Educación a la Convivencia Cristiana en el Vicariato Apostólico San Vicente - Puerto Leguizamo. Putumayo. Busca promover valores en niños y jóvenes a través de la lectura, la educación y el arte, en el tiempo libre y en las aulas de clase, contando con el apoyo de los profesores del municipio (zona urbana y rural). De esta forma se pretende sacar a los niños del contexto de violencia y mostrarles alternativas pacíficas de vida, un proceso pensado desde la

campesinas. Agencia Prensa Rural [En línea][Consulta: 14 de Abril de 2012] Disponible en internet; <http://www.prensarural.org/quesomos.htm>

* Documental una mirada a la incidencia en los niños ante este proceso cultural de las carretillas, y cómo se ha construido un imaginario social alrededor de ello.

⁴ FREIRE Paulo. Pedagogía del Oprimido. Siglo Veintiuno Editores Argentina S. A. 2002

pedagogía como una alternativa a las vicisitudes sociales por las que afronta el país.

Este proyecto, ganador de un premio por la paz en 1977, ha acogido a más de 10.000 niños y jóvenes de San Vicente del Caguán y los municipios aledaños los cuales han promovido un sentido de pertenencia por su tierra, un rechazo a la violencia buscando así ese futuro en el que no mandan las armas, sino las letras como un instrumento de comunicación para la expresión y la participación. Es un proceso en el cual participan padres de familia, docentes y autoridades locales, que se han unido para mostrar una cara diferente de su región.

Es así que inspirados en los elementos de la edu-comunicación se han podido llevar a cabo procesos de fortalecimiento comunitario como en lo anterior se evidencia para las comunidades de base, lo cual es un aliciente para seguir trabajando desde una perspectiva que aparte de brindar conocimiento fortalece la capacidad de acción y amplía los escenarios, las perspectivas y los modos de comunicación de las sociedades.

3. INTERESES DE LA PASANTÍA

3.1. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

"Son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropián las cuevas de Alí Babá. Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la traduzcan en actos. Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable" **Eduardo Galeano.**

El interés académico de ésta pasantía consistió en fortalecer y aterrizar todos los conocimientos adquiridos en la carrera desde lo estratégico y comunitario trabajando directamente con una población con tejido social complejo según su contexto e historia; así mismo, refrescar toda la parte teórica desde la práctica misma y adquirir paulatinamente el rigor necesario al momento de trabajar con diferentes poblaciones, donde los actores sociales son un entramado de representaciones, por lo que urge retomarlas para así entender esa memoria colectiva y crear ámbitos para el diálogo y el respeto desde la diferencia.

Al tener acercamientos en aspectos como comunidad, liderazgo, participación, desarrollo comunitario, poblaciones vulnerables, desplazamiento, mediante la experiencia de pasantía, se permitió a éstos jóvenes comprender los procesos que deben llevarse a cabo al momento de intervenir en una comunidad, conocer lo que en un inicio del proyecto se ignora para así desarrollar de una manera oportuna y cuidadosa los momentos necesarios en un determinado proceso social.

Por tanto, resulta de gran valor profesional, humano y espiritual para la estudiante haber tenido la oportunidad de ser partícipe de un proceso social dentro de la Fundación Colombianitos, pues ésta como muchas organizaciones no gubernamentales, necesita un apoyo en los asuntos internos y externos con el fin de obtener sutiles o grandes transformaciones que desde la comunicación contribuyan a legitimar esas particularidades locales de las poblaciones vulnerables.

"(...) necesitamos más comunicadores para el cambio social con maestrías y doctorados, pero no para que permanezcan enseñando en el ámbito de la universidad, sino para que intervengan al mismo nivel que los decidores, en las **estrategias de**

comunicación para el desarrollo. Los comunicadores no deben seguir siendo la quita rueda del carro del desarrollo.”⁵

Por otro lado, ubicarse dentro de un discurso disímil a lo que no se alcanza a visualizar desde la academia, permitió que la pasante aunara con mayor precisión en las diversas epistemologías que circundan la complejidad social del siglo XXI y todas las problemáticas que sitúan al investigador, al profesional y/o humanista en la urdimbre humana. Tal como Lo afirman Denzin Y Lincoln(2012) “para que se puedan construir prácticas de investigación culturalmente responsables, legitimando en sí a los actores participantes para reposicionarlos ” Trabajando en colaboración con aquellos tradicionalmente <<hechos otros>>, los que forjan el significado de sus propias experiencias”⁶.

Por lo demás, contribuir al fortalecimiento de los procesos de formación de comunidad desde la comunicación, pone en evidencia la necesidad por parte del comunicador social continuar con la necesidad de dinamizar los grupos sociales a través de procesos endógenos que contribuyan a generar una memoria de lo vivido para una inquieta resignificación dialógica, una creación desde y con la comunidad que atienda este presente histórico y se proyecte al futuro desde y para la transformación de su contexto y de sus interlocutores.

3.2. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

En primera instancia como sujeto de estudio, tener un acercamiento más real de lo comunitario, situación que se adquiere en la academia y que permitió aplicar dichos conocimientos desde el trabajo de campo donde la crítica, sugerencias y orientación del grupo sujeto-objeto de estudio estuvieron presentes de forma circular y no lineal.

Por otro lado, gracias a la ocupación estelar e importancia que hoy día tiene la sociedad del conocimiento, donde se resaltan las nuevas formas de producir saberes, considerado éste como uno de los principales causales del crecimiento económico y humano, es posible conceder mediante la profesión de Comunicadora Social, un aporte crucial a la producción de servicios basados en el conocimiento, desde un proceso formativo en las comunidades, en éste caso en el municipio de Puerto Tejada.

⁵ GUMUCIO, Alfonso Dragón. TRES RETOS DE LA COMUNICACIÓN. El reto de desarrollar la disciplina. Seminario “Sin Comunicación no hay desarrollo” (LIMA, 24 AL 26 de agosto 2006).

⁶ DENZIN K. Norman. LINCOLN S. Yvonna. *El campo de la investigación cualitativa*. Manual de investigación cualitativa. Vol. I. Ed. Gedisa. ISBN: 978-84-9784-307-2 Barcelona España. 2012. *Prólogo a la edición en castellano*. Pg. 17.

Es así que el interés de estar a la vanguardia en los requerimientos que la sociedad global está promoviendo, permite a la pasante mediante esta interacción con ciertos sectores populares, ampliar sus competencias profesionales, las destrezas y los conocimientos adecuados para trabajar en sectores diversos y desarrollar dentro de diferentes estructuras organizativas una esfera de trabajo cualificado considerando así, el campo de la investigación y en este caso la investigación cualitativa, como un espacio donde se redimensionan los mecanismos de acción con y para las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Con lo anterior se concreta que el interés profesional se fundamenta en poder aportar al campo de la investigación en las ciencias sociales, y a la vez a la vida de las comunidades, (...) ofreciendo a sus miembros los instrumentos necesarios para llegar a conclusiones comunes con el objetivo de lograr la transformación de esa comunidad(...)⁷, destacando así la responsabilidad por la pertenencia a una memoria histórica colectiva, que debe abastecerse de dignidad humana siendo éste uno de los componentes esenciales de un proyecto de investigación.

3.3. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

El interés laboral de la estudiante de Comunicación Social y Periodismo en la pasantía, se fundamenta en adquirir mayores conocimientos y destrezas en el campo social, cubrir brechas prácticas y de conocimiento que como profesional en formación puedan tenerse y de ésta forma aunar la excelencia como comunicadora social enfocada a trabajar con y para la comunidad.

Así mismo, comprender la dimensión de lo que implica situarnos desde la otredad, para atender, percibir y comprender ese “otro yo” que se nos proyecta en lo cotidiano, construido desde el cerebro social; permitirá profundizar en el que hacer, en el sentir de la investigación en sur América desde una visión micro geográfica, como lo fue trabajar con una min las negritudes del sur occidente colombiano, para amplía el rigor en el que el académico o investigador, se convierta un puente para la mediación de las necesidades de un mundo capitalista y

De esta manera, los intereses como sujeto de estudio han sido diversos y como retos se situaron desde múltiples planos, el espiritual, personal, altruista, hasta lo vocacional que fue uno de los mayores intereses para adentrarse en este

^{7 7} DENZIN K. Norman. LINCOLN S. Yvonna. *El campo de la investigación cualitativa*. Manual de investigación cualitativa. Vol. I. Ed. Gedisa. ISBN: 978-84-9784-307-2 Barcelona España. 2012. Prólogo a la edición en castellano. Pg. 20

rizoma de complejidades y aristas humanas; así que ha sido una motivación con diferentes raíces el trabajar con los jóvenes y poder conocer y discernir lo aprendido en otros procesos y circunstancias.

Igualmente en forma paralela el interés fue ir ampliando el saber hacer en el campo de la comunicación para el desarrollo, pudiendo así fortalecer el trabajo en equipo y la autonomía individual desde la heterogeneidad y versatilidad de los procesos sociales, lo cual está relacionado con apuestas como ésta, orientada a la experiencia, para posibilitar el abordaje de acciones más integrales en el campo humanista y de las ciencias de comunicación. Otro de los intereses se relaciona con el pulimiento de metodologías y tácticas al momento de ser sujeto y objeto de investigación con las comunidades, en particular en éste proceso con los jóvenes, pues es un desafío no solo académico, profesional y laboral, sino intrapersonal.

Entre todo lo anterior, el interés laboral también se fundamentó en poder llegar a los jóvenes de esta comunidad de líderes y agentes de cambio y también como gestores de nuevas miradas orientadas a las diversas etapas del proceso de la comunidad desde la gestión social; es ésta la motivación principal para trabajar con los mismos, las diversas etapas del proceso, asumiéndolo como un desafío de desarrollo personal y social comunitario a partir de procesos de comunicación. con una mirada no solo de responsabilidad como líderes y agentes de cambio, sino también de ser gestores de nuevas miradas orientadas a la comunidad desde la gestión social, lo cual fue una motivación principal para trabajar con ellos las diversas fases del proceso, trabajo y desafío que en Colombia en cuanto a lo juvenil, se debería tener más presente, para garantizar los derechos de esta población y permitir el desarrollo comunitario de la misma.

3.4. INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA

Mediante ésta propuesta se lograron construir procesos que promovieran el diálogo y acción con el grupo de base de líderes *Jóvenes agentes de cambio* para fortalecer su panorama como equipo de trabajo, desprendiendo varias situaciones como la realización de un plan de acción con la comunidad, proyecto que permitió aplicar y visibilizar lo aprendido y trabajado desde sus aportes y previos conocimientos en liderazgo.

En primera instancia el plan de acción estratégico, se presentó a manera de plan piloto, planteado por los jóvenes agentes de cambio para trabajar con los jóvenes del municipio y cuatro pandillas en dos barrios de Puerto Tejada. Por otro lado se logró llevar a cabo una actividad que visibilizara en la comunidad

parte del trabajo de la Fundación Colombianitos, mediante un grupo organizado de jóvenes como lo son los agentes de cambio.

En éste mismo sentido, los jóvenes introyectaron nociones prácticas gracias al ejercicio comunitario de la actividad del futbol K-Ile, al resolver y trabajar en las preguntas básicas de un proceso comunicacional comunitario: qué, quien, dónde, cómo y cuando; en éste sentido éste aporte les permitió consolidar otras actividades dentro de sus deberes en el ejercicio de liderazgo dentro de la Fundación Colombianitos y la comunidad de Puerto Tejada.

En relación con lo anterior, fue mediante una mirada holística desde la comunicación como proceso que se desarrollaron las fases de acercamiento, indagación e investigación aplicada desde los mismos jóvenes para llevar a cabo y en buenos términos la actividad barrial participativa. Talleres orientados al uso y aplicación de herramientas de comunicación, fueron una base importante en todo el proceso con los jóvenes y niños de la fundación.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La *Fundación Colombianitos* es una organización que cuenta con equipos de trabajo en las cuatro sedes que operan en el municipio de Puerto Tejada en el Departamento del Cauca , entre ellos los Jóvenes Agentes de Cambio, que al ser un equipo de trabajo con una previa trayectoria de seis meses desde febrero del año dos mil doce (2012) teniendo conocimientos básicos en la noción y ejercicio del liderazgo, resultaría propicio articular desde la comunicación, un proceso de formación que fortaleciera y acompañara el trabajo que tenían adelantado, buscando entonces que el liderazgo de los jóvenes se convirtiera en un puente para acercarse a la comunidad, lo cual podría realizarse mediante la creación de un mecanismo de participación gestado por éstos jóvenes gestores, quienes al tomar un enfoque transversal desde la comunicación, podría conducir a redimensionar el papel como sujetos-objetos replicadores de valores, de posibilidades y particularidades sociales dentro su comunidad.

Por lo tanto, al ser éstos veinte tres (23) jóvenes y aquellos vinculados desde otros campos de trabajo, puentes humanos creadores de sentidos para la mediación socio cultural de su entorno, cuyo rango de edades se encuentran entre 11 y 22 años de edad con diversos niveles de escolaridad, se presentó como una oportunidad de trabajo desde la investigación, focalizar el trabajo previo de liderazgo en la Fundación Colombianitos, con éstos jóvenes, para así apoyar y orientar desde el ejercicio de la comunicación con miras a su comunidad, desde el aprovechamiento de los saberes, las formas de comportamiento y organización del municipio, teniendo en cuenta que han desarrollado pocos procesos, campañas y actividades que les permita establecer vínculos con la comunidad para visibilizar y ejecutar el ejercicio de liderazgo aprendido en la fundación desde la comunicación social como un proceso socio cultural.

De manera que trabajar de acuerdo a esta situación un *proceso cooperativo* que alcanzara la definición de problemas para la reunión y organización del conocimiento conducido a la acción, resultó oportuno implementar el desarrollo de otras formas de acción participativa con éstos jóvenes líderes, teniendo en cuenta la manera cultural y las fibras de la comunidad, para así obtener un resultado manifestado en una actividad barrial gestionado desde el campo cambiante, dinámico y móvil de los procesos llevados a cabo con los jóvenes de la comunidad de Puerto Tejada.

Por lo tanto, al observar el conocimiento previo en liderazgo comunitario y organizacional en éstos jóvenes líderes desde algunas dinámicas de participación ya establecidas en su comunidad, ejerciendo el liderazgo a nivel interno y externo de la fundación Colombianitos, resultó oportuno aportar al propósito de enriquecimiento y sensibilización en la comunidad del municipio de Puerto Tejada, desde la creación de espacios para el discurso y la creación de sentido, descongelando lo cotidiano y motivando a la comunidad a ser partícipes de un encuentro deportivo participativo realizado por este grupo de jóvenes; experiencias con poco desarrollo en la comunidad.

Es por esto que, al observar la sustanciosa capacidad de organización en los jóvenes líderes, y por otro lado al no haber desarrollado procesos dirigidos, fundados y desarrollados por ellos mismos, se buscó en buena medida con el apoyo de diferentes actores sociales que fuera posible ésta actividad para ampliar sus perspectivas de los roles como jóvenes líderes mediante el conocimiento, uso y aplicación de herramientas de comunicación en contexto real, desarrollando formas de involucramiento comunitario y logrando así, un reposicionamiento de su discurso, su identidad en relación con la comunidad y el accionar como equipo juvenil organizado.

En éste sentido, ésta propuesta de pasantía se desarrolló desde la perspectiva del desarrollo comunitario, convirtiéndose este proyecto en una oportunidad de fortalecer y brindar un espacio orientador desde la comunicación al grupo de Líderes Gestores, en la comunidad donde viven, y que diera como resultado una actividad gestada por ellos mismos, lo cual les permitiera movilizarse endógenamente, que desde la capacidad de automotivación y organización se hiciera posible este espacio promotor de valores, de expresión barrial frente a inquietudes y propuestas con relación a su cotidianidad; espacios que por no decir, ausentes, son poco frecuentes en el municipio de Puerto Tejada y en las veredas de dicho sector.

Lo claro en lo que se ha dicho hasta aquí, es que se buscó construir un proceso en pro de la consecución de objetivos que encaminados a darle voz a la comunidad, donde el joven como centro y líder social, desarrollara un trabajo comprometido con la tarea de analizar e interrogar su entorno, permitiendo desde la comunicación tener una experiencia generadora de múltiples interrogantes alrededor de la dinámica de ser líder y joven agente de cambio y el sentido e importancia que esto denota.

Como se puede ver, fue así que se buscó que los jóvenes del grupo de Jóvenes Gestores, obtuvieran otras formas de tejer relaciones localmente mediante herramientas de comunicación multiplicadoras de conocimiento, información y creadoras de sentidos, lo que quiere decir, que poder orientar al grupo en la comprensión, asimilación y práctica de la comunicación estuvo

estrechamente orientado a equilibrar el trabajo que han realizado y ofrecerles entonces una mirada más holística de su entorno para que ellos desde el sentir, la percepción y la comprensión puedan transformarlo desde el acompañamiento, reproducción y movilización colectiva desde un grupo agente de cambio, lo que daría lugar a un planteamiento y una lógica distintos de la visión adquirida hasta ese entonces, desde febrero de dos mil doce, como joven líder en su comunidad.

4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo desde la Comunicación Social puede aportarse al fortalecimiento del grupo Líderes Gestores de la Fundación Colombianitos del Municipio de Puerto Tejada?

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el proceso de grupo de los *Jóvenes Agentes de Cambio* de la Fundación Colombianitos del municipio de Puerto Tejada, mediante la construcción de un proceso de formación en comunicación.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apoyar el trabajo realizado por el grupo Jóvenes Agentes de Cambio.
- Facilitar el ejercicio y la promoción del derecho a la comunicación del grupo Jóvenes Agentes de Cambio para y con la comunidad.
- Orientar al grupo en el desarrollo de prácticas comunicativas a través del uso de herramientas de comunicación surgidas de la estrategia construida.
- Construir e implementar un proceso de formación en comunicación que parta de las necesidades concretas del equipo de trabajo jóvenes agentes de cambio de la institución.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO CONTEXTUAL

6.1.1. Municipio de Puerto tejada. El Municipio de Puerto Tejada - Cauca, tiene una extensión de 101 kms² con una población: 45.000 habitantes. Actualmente con la aplicación de la Ley de Páez se incentiva la creación y el establecimiento de nuevas empresas que impulsen la generación de empleo. Los ríos Cauca, Desbaratado, Güenqüe, El Palo, Paila, entre otros, riegan las regiones en que predomina el cultivo de caña de azúcar, el maíz, cacao, plátano, café, frijol, banano, millo y tabaco y una buena ganadería. También se encuentran minas de oro, carbón y sal. El parque de las Iguana es uno de los atractivos turísticos y ecológicos de Puerto Tejada.

Según estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el año de 1998, “la población es de 59.806 habitantes, distribuidos el 90% en la zona urbana y el 10% en la zona Rural. Desde el punto de vista étnico se estima que el 90% de la población es Afro colombiana y el 10% es mestiza”⁸

Este municipio presenta una “topografía plana con pendientes entre los 0 y 3%, con una altura promedio de 969 M.S.N.M, predominio de clima cálido y según la clasificación de pisos térmicos (Caldas-Lang). El Municipio de Puerto Tejada corresponde al Bosque Ecuatorial, con precipitaciones pluviales entre los 1.000 –2.000 mm. La humedad relativa varía entre 70 – 75%, cuenta con una importante red hídrica, representada por los ríos Cauca, Palo, desbaratado y sus tributarios que surcan el territorio municipal”⁹

6.1.2 Problemática Social. Puerto tejada es un municipio que se ha caracterizado por la existencia de procesos sociales caracterizados por eventos violentos por confrontaciones, “violencia por confrontaciones entre fuerza pública y grupos armados ilegales, presencia del narcotráfico y delincuencia común en centros poblados, Incremento de asesinatos, desapariciones, desplazamientos, tomas guerrilleras, reclutamiento de jóvenes, daños al medio ambiente y a los bienes públicos, pérdidas económicas, desestabilización de gobiernos locales, amenazas a la población civil y en general, deterioro

⁸ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas demográficas. Cali. 2008. Disponible en internet[en línea]Santafé de Bogotá[consultado 14 de abril de 2013]Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co/>

⁹ Municipio de Puerto Tejada. Información general. [en línea]Puerto rejada [consultado 14 de abril de 2013]Disponible en internet: Disponible en internet: <http://www.puertotejada-cauca.gov.co>

de los derechos humanos a la población norte caucana”¹⁰. El municipio de Puerto tejada debido al problema de violencia, conlleva a tomar cartas en el asunto ante las diversas problemáticas que esto conlleva en los habitantes de éste municipio.

Problemas de inestabilidad social (según diagnóstico social, existen alrededor de 60 pandillas juveniles) y la carencia de oportunidades óptimas para el beneficio de la comunidad hace que se acrecienten los índices de inseguridad, violencia, desempleo, entre otros, convirtiéndose en materia de preocupación para la comunidad con el propósito de darles una solución pronta y eficaz.

Este sector, especialmente la población joven, está expuesta constantemente a altos índices de violencia, deserción escolar, *niños campaneros*^{**}, y demás vicisitudes que no permiten un desarrollo positivo de la población, no permite una cohesión social ni amplía las posibilidades de opción de vida para estos niños, lo cual es una situación propicia a intervenir, brindándoles herramientas y elementos de construcción social, haciendo un trabajo participativo comprendiendo sus procesos, sus problemas, necesidades y metas a conseguir como colectividad, por lo que es apremiante, necesario y urgente trabajar para ayudar a erradicar en cierto grado estos factores que afectan de manera negativa al municipio.

6.2. MARCO TEÓRICO

“La comunicación no fue, por lo tanto, un elemento accesorio, menos un instrumento. Era el lugar donde podían ocurrir procesos de transformación.” Rosa María Alfaro

Dado que la comunicación se define por la acción social que conduce a la transformación, es claro que mediante estas prácticas y relaciones socio culturales se configuran formas de comunicación, haciendo referencia a un proceso social de trama simbólica, histórica, política y cultural, donde el actor social es configurado como individuo interlocutor quien trasciende en sí mismo el rol de destinatario, permitiendo de ésta manera ser un gestor y partícipe movilizador de los situaciones existentes en los tejidos sociales que existen en el mundo.

¹⁰ Asociación de Municipios del Norte del Cauca, AMONURCA. Información general. [en línea][consultado 14 de abril de 2013]Disponible en internet: <http://www.amunorca.gov.co>

^{**} Información abordada en la entrevista realizada al trabajador social de la Fundación, *Ernesto Cosme*.

“Estamos hablando de la comunicación como interacción social. Mediante la comunicación se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, en un proceso de construcción también colectivo que va generando claves de lectura comunes, sentidos que configuran modos de entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y de una cultura”¹¹.

De manera que al lograrse éstos tipos de encuentros que favorecen nuestra capacidad de aprender y de accionar para el desarrollo de nuestro ser, se descubre la importancia que surge del pensamiento relacional del ser humano con su entorno, permitiéndole ampliar sus capacidades de transfiguración de la realidad a través de la re significación de los objetos, y los ámbitos que circunden; es por esto que “ cuando cumplimos las condiciones del encuentro y tenemos la suerte de hallar otra persona que también lo haga, nos encontramos – sentido pleno- y experimentamos los frutos de ésta forma de unión; el valor más alto que corona y aúna todos los demás es el encuentro o dicho de otra forma más general- el crear las formas de unidad más elevadas”¹². Entonces resulta lógico que la relación juegue un papel decisivo en nuestra historia individual y nuestra forma de relacionarnos con el mundo.

Por ende, los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre como canal es el centro y el medio sí mismo. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre, por ende a lo que se desprende de su accionar, la interacción y la intencionalidad de la misma.

De manera que las dinámicas de los procesos sociales orientados a una *economía basada en el conocimiento y el aprendizaje* (EBCA) se manifiesta en aspectos fundamentales como: “la importancia del conocimiento como factor de crecimiento y de progreso en donde la educación es el proceso clave, siempre y cuando esté orientado al desarrollo del “aprender a aprender” y en el “desarrollo de procesos de apropiación social del conocimiento, en donde la sociedad, los individuos y organizaciones se apropian del conocimiento que se convierte en un “bien público”, que al acumularse e interrelacionarse permiten a las instituciones, organizaciones públicas y privadas responder a las oportunidades y desafíos que el entorno les ofrece”¹³. Lo anterior denota la importancia de trabajar desde un enfoque pedagógico, desde el conocimiento y el aprendizaje que fortalezca el capital humano como motor del desarrollo social.

¹¹ URANGA Washington; Mirar desde la comunicación. Una Manera de Analizar las prácticas sociales. Pág4.

¹² QUINTÁS López Alfonso. La Importancia del Pensamiento Relacional. Pàg 15.

¹³ PELUFFO Martha Beatriz. CONTRERAS Catalàn Edith. Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES. Santiago de Chile, diciembre de 2002. Pág. 10.

Como se ha señalado anteriormente, los procesos desarrollados en las organizaciones del sector público, requieren fundamentalmente de un trabajo basado en el *aprendizaje colaborativo organizacional*, que consiste fundamentalmente en “adquirir y aplicar los conocimientos, técnicas, valores, creencias y actitudes que incrementan la conservación y el desarrollo de una organización”, cuyo eje de acción es el capital humano que promueve y agiliza los procesos dentro de la misma.

Por esta razón, al situarse en lo que se teje en la sociedad del siglo XXI, “mirar, interrogar e interpretar las prácticas con jóvenes es un ejercicio que cobra un valor importante (...)”. El reconocimiento de las subjetividades emergentes y la construcción de significados y creación de mundos de sentido que tienen lugar a través de los itinerarios y escenarios agenciados por los jóvenes, son, sin duda alguna, realidades que invitan a repensar la significación que sobre juventud han elaborado convencionalmente la escuela, la familia y, en general, la sociedad(...) ¹⁴. De este modo, resulta importante plantear que mediante una apuesta de investigación como ésta, resulte posible ampliar y reestructurar las miradas que el joven tiene sobre sí mismo, donde su responsabilidad es propiciar experiencias y espacios de formación a través de iniciativas que promuevan la práctica de la ciudadanía joven..

Así que poder abordar los procesos sociales mediante la perspectiva de cultura y cambio social desde la comunicación, implica situar su estudio en el terreno cultural de la comunidad donde los jóvenes como sujetos sociales, se convierten en un fenómeno sociocultural que debe ser entendido no solo como una presencia mediana por la carencia, sino como una construcción simbólica, donde las formas de ser y hacer se forjan en estas experiencias. “Pensar los procesos de comunicación desde ahí, desde la cultura, significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios; significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de tecnologías” ¹⁵

Con esto se quiere decir que generar estrategias y espacios de construcción que promuevan la expresión, integración y la participación desde la comunicación orientada al desarrollo comunitario, haciendo sinergia con la pedagogía, es el lugar donde cobran sentido las funciones, metas individuales e intereses grupales, permitiendo así generar una mejor prestación de servicios desde las instituciones sociales para y/ la comunidad en general y, a su vez, ampliar los campos de acción como actor social facilitador, a través de la

¹⁴ ORDOÑEZ, Zoraida. ENFOQUES, DINÁMICAS Y RETOS en las prácticas sociales con y para jóvenes/ Zoraida Ordoñez, Sebastián Ried Pinzón, Guillermo Londoño. – Bogotá: Universidad de La Salle, 2009. Pág. 12.

¹⁵ BARBERO, Jesús, Martín.; *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, Ed. G. Gili, 1987, ISBN 968-887-024-2, pág. 227

apropiación de herramientas de cohesión social, diálogo, participación y comunicación que promuevan prácticas concretas de entendimiento y accionar social.

Con lo anterior llegamos a que “la participación sin la acción no es participación y la investigación sin la acción, no es pertinente a las necesidades de la transformación (...) Una vez uno esta con estos grupos campesinos por ejemplo, se compromete con sus luchas y uno también sufre con ellos, especialmente cuando uno actúa junto a ellos (...)”¹⁶

De esta forma las prácticas sociales implican procesos de significación y producción de sentido, tomados de la realidad que viven las poblaciones en estado de vulnerabilidad; esto conlleva entonces que los sujetos constituyen el espacio discursivo para la transformación y movilización de su bienestar, desde la memoria, los imaginarios, y la re-construcción de sus estados actuales; “Una de las propuestas que hoy plantean los teóricos de la relación comunicación- educación es considerar a los jóvenes como ciudadanos creativos, con capacidades de actividad simbólica que les permiten desarrollarse como productores culturales, a partir del reconocimiento de sus particulares formas de experiencia vital, de expresión y de ejercicio de sus derechos”¹⁷.

Esta perspectiva, cuyas nociones provienen, en parte, de la semiótica textual, permite considerar que “toda producción de sentido, en efecto tiene una manifestación material” y que “partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, producción sonora, sistema cuyo soporte es el cuerpo, etc.) que son fragmentos de semiosis. Cualquiera que sea el soporte material, lo que llamamos un discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio temporal de sentido”¹⁸.

Es aquí donde aparecen dos elementos claves que conllevan a la idea de la acción, ellos son: “La capacidad de generar conocimiento sobre su realidad y entorno” y “la capacidad de utilizar dicho conocimiento en un proceso permanente de construcción de la sociedad a través del desarrollo,

¹⁶ FALS BORDA, Orlando. La Investigación Acción Participación en las ciencias sociales y su impacto sobre los nuevos contextos”. En 1er. Seminario Interno de Investigación en la Facultad de Comunicación Social. Universidad Autónoma de Occidente. Abril 30 de 2003. Pgns. 20 -37. (Testimonio)

¹⁷ ORDOÑEZ, Zoraida. ENFOQUES, DINÁMICAS Y RETOS en las prácticas sociales con y para jóvenes. Capítulo 5. *Construcción de ciudadanía en las prácticas sociales con y para jóvenes*. (Escuela de Formación Política Estanislao Zuleta)/ Zoraida Ordoñez, Sebastián Ried Pinzón, Guillermo Londoño. – Bogotá: Universidad de La Salle, 2009. Pág. 151.

¹⁸ VERON, Eliseo y SIGAL, S. *Perón o muerte, los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Buenos Aires, Legasa, 1986, ISBN 978-950-23-1269-9 págs. 126 y 127

transformación permanente y consolidada de sus principales instituciones sociales ¹⁹

Lo cierto es que cada persona, siendo niño, adolescente o de edad adulta ya ha vivido y tiene conocimientos, ya sabe algo, y por ende debe comunicarlo, comprendiendo esa construcción individual como un proceso que debe ser rescatado para enfocarlo en una educación que si bien no es un proceso estático, ni acabado, sí es una red dinámica donde convergen distintas experiencias y formas de vida, pudiendo producir una construcción colectiva de conocimiento y desarrollo social, desde el preciso momento en que se comparte lo individual para encontrarse con lo colectivo.

Por tanto las experiencias en comunicación para el desarrollo, surgen para fortalecer o mejorar la capacidad de cambio de las situaciones en las que viven las comunidades, bien sea para mejorar su nivel de información y se empoderen desde el conocimiento de su comunidad, o bien para resaltar y promover la participación popular en las acciones desarrolladas para su bienestar. Siendo de esta manera el público, el emisor y el sujeto de acción.

“La comunicación para el desarrollo actúa en la promoción de los valores y estimula la participación de las personas en los procesos de decisiones comunitarias, la corresponsabilidad y autogestión en las políticas de atención a la brecha digital y a la pobreza, mediante el desarrollo, fomentando, prioritariamente, la inversión en la persona humana para su propio desarrollo.

En suma es en medio de éstas creaciones y espacios de diálogo, para compartir conocimientos, actitudes y estimular acciones a ser desarrolladas, es que dichas acciones deben estar de acuerdo con la realidad local estudiada, con sus manifestaciones históricas, artísticas y sociales, en un mundo cada vez más global y local al mismo tiempo”.²⁰

Así que no es en vano detenerse en la apreciación de que “No es posible separar comunicación y cognición, ya que únicamente “cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que los otros puedan comprenderla, es cuando él mismo la comprende y la aprehende

¹⁹CHAPARRO, Fernando en “Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor del desarrollo” [en línea][consultado 14 de abril de 2013]Disponible en internet: en <http://www.ibict.br/cionline>. Revista de ciencia de informacao. Vol. 30, Nro. 1, p. 19-31 – enero, abril 2001.

²⁰ ALMEIDA CALLOU De Manuela Rau. COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CIUDADANÍA. Elementos de la comunicación para el desarrollo en el proyecto Jóvenes Comunicadores. Brasil, Pernambuco. Doctoranda en Periodismo y Ciencias de la comunicación de la UAB. UNIRRevista – Vol 1, n ° 3 (julio 2006)

verdaderamente”²¹. Como es sabido, son los actores sociales quienes participan de este entramado histórico cultural, forman el núcleo y la corteza de estas redes de expresión, tomando sentido en el espacio físico temporal y entre sus semejantes.

Esos mismos sujetos son relevantes para el análisis de los especialistas y de los investigadores porque en su quehacer cotidiano van conformando una experiencia colectiva, constituyendo la cultura y de esta manera, construyendo la trama de una historia que nos contiene a todos y a todas. Una trama que es primer lugar objeto de interpretación por parte de los mismos sujetos participantes y, al mismo tiempo y segunda instancia, por parte de los científicos sociales.²²

De manera que es preciso resaltar que “Un proceso de comunicación no puede ser entendido sin los conceptos de formación social y de marco de referencia. Todos sus elementos están insertos en ellos, sin el contexto es imposible el texto, aun cuando éste tenga algún grado de especificidad”²³, asegura Daniel Prieto Castillo.

Con lo anterior se argumenta que “lo extraordinario de la comunicación participativa es que puede adoptar diferentes formas, de acuerdo a las necesidades”²⁴, por ende cualquiera que sea el medio, proceso o instrumento de co-acción con la comunidad, debe ser posible abarcarlo en cualquier grupo social siempre y cuando responda a las necesidades de la misma, enfocados siempre en organizar y proveer información a los diferentes actores sociales relacionados con el medio rural, para que de esta manera se facilite sus procesos de toma de decisiones.

Esto por lo tanto, permite una construcción significativa que aporte a las comunidades y sectores populares, a través de un proceso de formación donde “(...) La comunicación para el desarrollo puede tomar ventaja del potencial de participación y organización comunitaria que representan las experiencias alternativas (...)”²⁵, y así poder socializar el lenguaje y la trama social como soporte de la cultura, pues sirve de vínculo para expresarse entre ellos mismos y ser ante los demás. Percibir es percibir lo familiar, lo cercano, de ahí que la percepción se entiende como un problema cultural. Cada comunidad tiene sus modalidades

²¹MORENO, Marisol. VILLEGAS, Esmeralda. Compiladoras COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA. Catedra Unesco de Comunicación Social. 1996-1998. Pág. 34

²² URANGA, Washington. MIRAR DESDE LA COMUNICACIÓN. Una Manera de Analizar las prácticas sociales. 2007. Pág. 2.

²³ PRIETO CASTILLO, Daniel, DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN. CIESPAL, Quito, 1990, pág. 105

²⁴ GUMUCIO Dragón, Alfonso. HACIENDO OLAS: Historias de comunicación participativa para el cambio social. 2001. Plural Editores, La paz, Bolivia. Pág. 24.

²⁵ GUMUCIO Dragón, Alfonso. EL CUARTO MOSQUETERO. La comunicación para el cambio social. Revista: Investigación y Desarrollo Vol. 12, n° 1 (2004) págs 0 2 - 23

de enfrentar y resolver sus problemas, sus ritos, sus creencias, sus ceremonias, sus ciencias, sus expectativas.²⁶

El enfoque de CpD (Comunicación para el Desarrollo) va más allá de la difusión de información, facilitando la participación activa y el diálogo entre las partes interesadas. En este marco, se destaca la importancia de fomentar el intercambio de conocimientos, las dimensiones culturales del desarrollo, los conocimientos locales, el aprendizaje experimental, el intercambio de información y la participación activa de las personas rurales en la toma de decisiones mediante el uso sistemático y participativo de métodos y herramientas de comunicación.²⁷

Cabe señalar entonces que la comunicación permite articular una noción y acción de cambio, teniendo presente que “hay problemas estructurales (tenencia de la tierra, discriminación social, racial y de género, intercambios injustos en el comercio mundial) que la información no puede resolver, **pero la comunicación sí** -en la medida en que potencia las voces de los sujetos del desarrollo, fortalece sus organizaciones sociales, y facilita procesos de participación social a través del diálogo y del debate”²⁸.

Con lo anterior, los procesos sociales comprendidos como manifestaciones en la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídos también como enunciaciones que provienen de las experiencias de vida de niños, hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales. Es aquí donde la comunicación no sólo como una profesión o un medio de vida, sino como un servicio a la sociedad, que construyendo con el otro, sirviendo para que las personas se relacionen entre sí, transformándose mutuamente y transformando a la realidad que las rodea”.²⁹

Parafraseando a Alfonso Gumucio, la comunicación para el cambio social es una comunicación ética, de identidad y afirmación de valores amplificando las voces ocultas o negadas, buscando potenciar su presencia en la esfera social, recuperando el diálogo y la participación como ejes centrales de beneficio social, recupera el diálogo y la participación como ejes centrales³⁰

²⁶ PRIETO CASTILLO, DANIEL. La planificación como una experiencia decisiva. La Planificación de la comunicación institucional (San Salvador, San Salvador 1993).

²⁷ ACUNZO Mario. VÉRTIZ Vanessa. Tendencias y desafíos de la comunicación para el desarrollo rural en América Latina: la experiencia de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 1er Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo (Roma, Octubre 2006). The Communication Initiative, FAO, World Bank 2007, p. xxxiii

²⁸ GUMUCIO Dragón, Alfonso. TRES RETOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. Seminario “Sin comunicación no hay desarrollo” Lima, Agosto 2006. Pág. 10

²⁹ DIAZ Bordenave, Juan. COMUNICACIÓN RURAL: De extensión a participación. Comunicación y Sociedad. n. 11, junio 1984, ediciones Libertad, p. 47-56

³⁰ GUMUCIO Dragón, Alfonso. EL CUARTO MOSQUETERO, La comunicación para el cambio social, Revista: Investigación y Desarrollo Vol. 12, n° 1 (2004) págs 0 2 - 23

“El nuevo comunicador debe tener la comprensión de que la tecnología es solamente una herramienta para apoyar el proceso de la comunicación humana, y esta última no debe en ningún caso ser dependiente de la tecnología. Del mismo modo debe entender que la tecnología no implica necesariamente computadoras, equipos de radio o acceso a Internet. Un lápiz o un tarro de pintura pueden ser las herramientas apropiadas en una situación concreta”³¹. Así que apoyarse en diversos recursos, herramientas de comunicación, permite contribuir a que la comunidad conozca mediante qué y cómo es posible comunicar, cómo es posible generar participación y abrir canales de expresión comunitarios para conocer su comunidad y retribuirle a la misma.

Hay precedentes dignos entre las grandes agencias de cooperación, entre ellas la FAO, que desde los años setenta, bajo la inducción de Colin Fraser, promovió la comunicación para el desarrollo como un instrumento sin el cual no puede esperarse desarrollo sostenible. Así que, tal como lo manifestó Alain Touraine, existen dos formas de construir la experiencia social: “Una en que los sujetos tienen capacidad de subsumir a otros, donde los sujetos son agentes ciegos reproductores de roles y dominados por la voluntad ajena; y una de exterioridad, donde se expresa la voluntad propia, [...] lo que conduce a la acción y se recupera la posibilidad de constituirse como sujetos libres y de emancipación”³²

De modo que no hay desarrollo local posible sin participación comunitaria y sin que esta incorpore a la comunidad una mirada estratégica. Estamos hablando del fortalecimiento de identidades y de nuevas formas organizativas basadas en la cooperación horizontal y solidaria.³³

La comunicación para el desarrollo, significa aquí la participación de la gente en los medios y formas de interacción contribuyendo a un equilibrio de información y más oportunidades de participación y expresión para todos;

(...) Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es desde donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro (...).³⁴

³¹ Ibid

³² DUBRAVCIC, Martha. Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales, Quito, Ed. UASB/ Abya-yala/ Corporación Editora Nacional, 2007, p. 85

³³ VAN DE VELDE Herman y COPPENS Federico. TECNICAS DE COMUNICACIÓN POPULAR. Programa de Especialización en “Gestión del desarrollo comunitario” URN/CICAP – Estelí, Nicaragua. 2006. Pág. 85

³⁴ BARBERO, Jesús, Martín. LA EDUCACIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN. Editorial Norma, 2003 Bogotá.

Por último cabe resaltar que “El Campo de la Comunicación que en América Latina se ha asociado a reflexiones críticas, dando por resultado propuestas propias y originales, nos ofrece un camino, una esperanza que nos permite pensar la realidad como dinámica permanente y la comunicación como motor de la transformación desde y hacia lo propio. Nos da la posibilidad y las herramientas para resignificar lo impuesto y crear el futuro y las transformaciones que deseamos.”³⁵

“Sin comunicación no se puede mantener una dirección efectiva. Toda organización requiere de un sistema de comunicación mediante el cual las órdenes y la información puedan desplazarse de los niveles más altos a los más bajo y viceversa”, afirma Adolfo Herrera.

³⁵ Aportes de la Comunicación a la Planificación a Procesos de Desarrollo[en línea][Santafé de Bogotá][consultado 19 de febrero l de 2013]Disponible en internet: http://www.unirevista.unisinos.br/pdf/UNIrev_Arrua_y_Ceraso.PDF

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

7.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA

En cuanto a la metodología aplicada para la realización del proceso de formación en comunicación, que dio lugar a una actividad barrial participativa se tuvieron en cuenta elementos de enfoque cualitativo. Aspecto logrado al realizar un trabajo de interpretación de diversos textos que sirvieron como base en la obtención de información y al trabajar de mano con el grupo de base de la Fundación Colombianitos y sus colaboradores.

Se trabajó con diferentes técnicas de recolección de información, que permitieron visibilizar este enfoque, entre ellas se evidencian el análisis de documentos, reportes anecdóticos (bitácoras), grupos focales, y entrevistas semi estructuradas con preguntas conducidas a conocer los conocimientos en cuestión de lo social en los jóvenes líderes.

Dentro de estas herramientas se utilizó la entrevista se define como “una interacción limitada y especializada, conducida con un fin específico y centrada sobre un tema particular”³⁶, por lo cual esta herramienta aunque limitada permitió un acercamiento con la comunidad para indagar específicamente sobre la información que como sujeto activo en el barrio puede brindar para alimentar las facetas del proceso y de la actividad final (Ver modelo de entrevista en anexos).

7.2. ETAPAS

El proceso metodológico aplicado se desarrolló teniendo en cuenta los objetivos específicos del proyecto y se desarrolló por etapas, cada una se constituyó en diferentes objetivos, momentos y actividades aplicables a los objetivos específicos del proyecto de investigación.

La primera etapa de trabajo consistió en el autodiagnóstico, con miras a que el grupo de base de líderes visibilizara su situación como equipo de trabajo, su capacidad de gestión, la responsabilidad, fortalezas, oportunidades y los logros alcanzados; la segunda etapa se basó en la estructuración e implementación de un proceso de capacitación y actualización de conocimientos en conceptos básicos de comunicación y direccionamiento

³⁶ DESLAURIER, Jean Pierre. Investigación Cualitativa. Editorial Papiro. Pereira 2005. Pág.33

estratégico en equipos de trabajo con el objeto de focalizar al grupo base en alternativas de intervención popular; como etapa última, se diseñó e implementó una actividad barrial participativa que condujo a un diagnóstico más amplio sobre los requerimientos socio culturales de la comunidad lo cual generó productos como valor agregado a las actividades, llevando a buenos términos el desarrollo de la actividad barrial en el barrio de San Carlos.

Se presenta a continuación el proceso que contiene cada una de las etapas relacionas con los objetivos, los momentos y actividades que corresponden a las mismas. Se anota que la primera y segunda etapa corresponden o son congruentes con los objetivos uno y dos de éste proyecto y la tercera etapa corresponde al tercer y cuarto objetivo específico.

Los anteriores se encuentran además debidamente objetivados, con el objetivo de dar cuenta del interés de aplicación de las mismas para el logro de los fines planteados, tal como aparece en los objetivos específicos.

7.2.1. Etapa No 1: Autodiagnóstico de los Jóvenes Agentes de Cambio. Ésta etapa corresponde al objetivo específico número uno (1) del proyecto de investigación: “Apoyar el trabajo realizado por el grupo de Jóvenes Agentes de Cambio”.

7.2.1.1. Objetivo. Visibilizar el panorama sobre sus recursos como equipo de trabajo y sobre los conocimientos a aplicar como líderes en la comunidad de Puerto Tejada.

❖ **Momento No 1. Observación de la comunidad.** En este primer momento se realizaron siete visitas de indagación y conocimiento inicial del grupo jóvenes agentes de cambio. Por otro lado se escribieron bitácoras que dan cuenta del proceso total trabajado con el equipo de jóvenes líderes, bitácoras que fueron transversal en cada una de las tres etapas desarrolladas en el proyecto de investigación. **Ver anexo A.**

❖ **Actividad 1.** Se realizaron siete visitas para el conocimiento del grupo de jóvenes líderes, actividad que partió de la *observación participante* de las dinámicas de trabajo como jóvenes líderes, así como el acompañamiento a las actividades dirigidas por ellos: direccionamiento de equipos de trabajo en deportes: fútbol, salsa ballet y balón mano en la fundación, ésta actividad se realizó mediante charlas informales con los promotores de la fundación, y los jóvenes agentes de cambio.

- ❖ **Actividad 2.** Se prosiguió con la realización de un autodiagnóstico participativo mediante la técnica de análisis DOFA³⁷ que sirvió como punto de partida para iniciar el proceso de fortalecimiento con el grupo de trabajo, mediante dos grupos focales con una totalidad de 18 líderes. El ejemplo que está a continuación fue el compilado de una (1) mesa redonda donde mediante la lluvia de aportes del grupo se condensó la información en la siguiente matriz.

Cuadro 1. Matriz Dofa

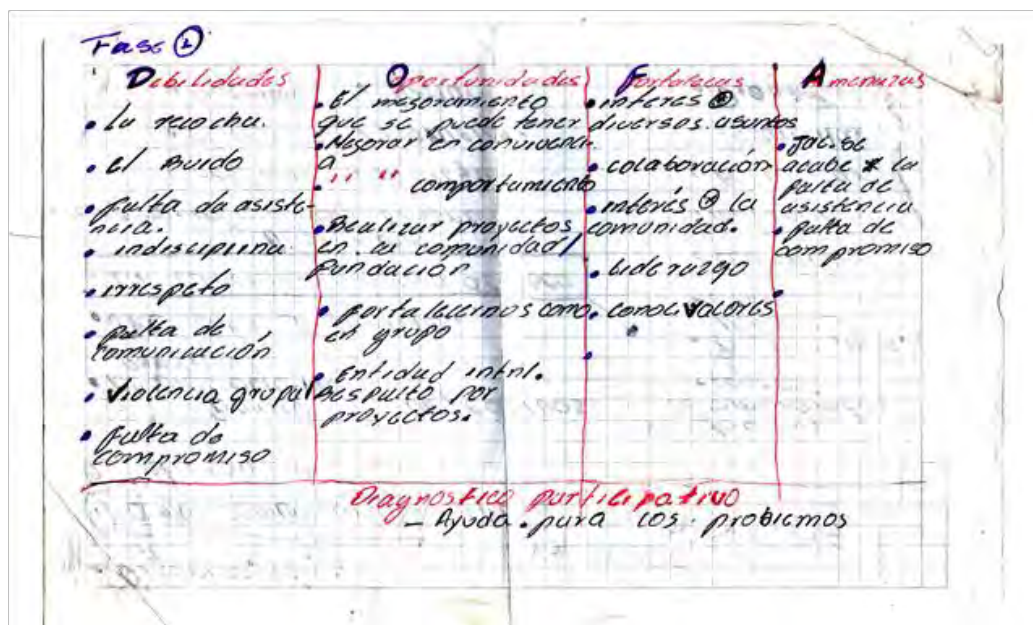
D	O	F	A
La recocha El ruido Falta de asistencia Indisciplina Irrespeto Falta de comunicación Violencia Grupal Falta de Compromiso.	El mejoramiento que se puede tener. Mejorar convivencia Mejorar en comportamient o. Realizar proyectos en la comunidad/ fundación. Entidad internacional, respaldo por proyectos.	Intereses por diversos asuntos. Colaboración. Intereses por la comunidad. Liderazgo Conocimiento en valores.	Jóvenes Agentes de Cambio se acabe por falta de asistencia. Falta de compromiso.

Éste autodiagnóstico participativo desarrollado desde la matriz DOFA por los jóvenes agentes de cambio, conllevó a realizar mecanismos, actividades y procesos que permitieran aplicar los saberes que presentó éste equipo de trabajo de jóvenes, tomando como punto de partida las debilidades y oportunidades de trabajo para fortalecer su quehacer en las siguientes etapas a desarrollar de la pasantía comunitaria. Los jóvenes agentes de cambio

³⁷ Dofa es una herramienta para diagnosticar como está la situación de una empresa o negocio utilizando este recurso como herramienta estrategica. [en línea][consultado 14 de abril de 2013]Disponible en internet: <http://adempresas6.blogspot.com/2011/12/que-es-dofa.html>.

manifestaron debilidades en lo relacionado con la comunicación intrapersonal, lo cual llevó a diseñar en el segundo momento de la primera etapa, actividades para resaltar las capacidades y fortalezas de cada uno de los jóvenes líderes.

Figura 3. Matriz Dofa con la información condensada en la mesa de trabajo con los veinte y cuatro jóvenes agentes de cambio



7.2.2. Etapa No 2. Estructuración e implementación de un proceso de capacitación y actualización de conocimientos en conceptos sobre comunicación y direccionamiento estratégico de un equipo de trabajo. Ésta etapa corresponde al objetivo específico número dos (2) del proyecto de investigación: “Facilitar el ejercicio y la promoción del derecho a la comunicación del grupo Jóvenes Agentes de Cambio para y con la comunidad”.

7.2.2.1. Objetivo. Focalizar al grupo base en alternativas de intervención popular desde la comunicación social y el liderazgo.

Momento No 1. Primera jornada introductoria de capacitación. En éste primero momento se socializaron los objetivos de trabajo de pasantía comunitaria en el I Encuentro Nacional de Jóvenes Agentes de Cambio de la Fundación Colombianitos y a la vez, se tuvo un acercamiento conceptual y relacional sólido, esto fue posible mediante cinco (5) mesas redondas en ocho salidas de campo a la institución.

Las temáticas abordadas en la Jornada de Capacitación del *I Encuentro* nacional de Jóvenes Agentes de Cambio, fundamentalmente fueron:

7.2.3. LIDERAZGO Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Se organizaron cinco grupos de trabajo de manera aleatoria, cada grupo de cinco jóvenes líderes, en los cuales se realizaron carteleras sobre ¿qué es el liderazgo en la comunidad donde vivo? ¿Qué es el liderazgo en el colegio donde estudio? , ¿Qué es el liderazgo en mi familia? Y por último, ¿qué es el liderazgo para un Joven Agente de Cambio? Los jóvenes líderes, plasmaron sus ideas en dibujos y frases que construyeron alrededor de las preguntas claves y luego precedieron con la socialización de los cinco grupos de trabajo. Se tuvo muy en cuenta el rol de un joven agente de cambio desde el liderazgo, cada joven expresó su opinión en las carteleras. **Ver anexo B**

Por otro lado, se plantearon ¿cómo aportar desde el liderazgo a la organización comunitaria? Muchos de los jóvenes mediante una lluvia de ideas coincidieron con la creación de proyectos sociales, tema que se desarrolló el último día de trabajo, lo cual dio lugar a la creación de la actividad barrial en la cancha de San Carlos.

7.2.3.1. Proyectos sociales. Éste ítem se desarrolló a manera de mesas redondas, nuevamente en cinco grupos de cinco jóvenes líderes. Éstas mesas de diálogo y de trabajo, condujeron al debate sobre ¿qué desarrollar como proyecto desde los jóvenes agentes de cambio?. Éste fue desarrollado el tercer y último día del encuentro en ComfaCauca en el municipio; los jóvenes manifestaron intereses en trabajar con las pandillas de su comunidad, otros por desarrollar actividades deportivas y talleres de break dance³⁸

7.2.3.2. Comunicación y diálogo. Éste momento de la jornada de capacitación fue el primer momento que se trabajó, pues se buscó generar un proceso de acompañamiento comunitario con los líderes, de adentro hacia afuera, partiendo de la relación intrapersonal hacia la interpersonal; de manera que se realizaron dinámicas de grupo a nivel colectivo e individual. Una de las más fuertes fue la actividad de Habla y escucha; actividad que consiste en trabajar en parejas, durante un tiempo de cinco minutos y hablar de ¿qué es lo que más me gusta de mi individualidad? Mientras la otra persona sólo escucha sin interrumpir; la actividad varía y quien escucha, pasa a ser hablante. Ésta actividad les permitió a los jóvenes reconocer cuál es su fortaleza a la hora de comunicarse con sus pares, su familia, su entorno y demás personas

³⁸ Danza urbana que forma parte de la cultural del hip hop. [en línea[consultado 15 de agosto de 2013]Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/jimenez19/que-es-breakdance>.

allegadas. La mayoría de los jóvenes les resultó más fácil escuchar que hablar con propiedad sobre sus vidas y gustos.

❖ **Actividad 1.** Jornada de capacitación en el I Encuentro nacional de jóvenes agentes de Cambio, de la Fundación Colombianitos que tuvo lugar en Comfacauca, donde una de las temáticas desarrolladas fue Comunicación y Liderazgo, tema que facilitó el acercamiento de los jóvenes hacia la perspectiva y aplicación de la comunicación en las relaciones interpersonales e intrapersonales. Se trabajó desde dinámicas de grupo de participación, socialización y trabajo individual, actividades como la dinámica grupal de la telaraña³⁹ donde cada uno expresaba quién era y para qué quería ser líder, trabajando así la comunicación intrapersonal.

❖ **Actividad 2.** Se trabajaron elementos claves en las mesas de trabajo que sirvieron de anclaje para el *tercer momento* de la pasantía, ítems claves mencionados anteriormente como organización, participación, liderazgo, proyectos sociales, roles, comunidad, comunicación y diálogo, fueron trabajados, relacionándolos directamente con los diversos sectores del país donde viven los jóvenes agentes de cambio de todas las Fundaciones Colombianitos en Colombia, incluyendo claramente la del municipio de Puerto Tejada.

❖ **Momento No 2. Etapa de indagación y trabajo aplicado de formación.** En éste momento de trabajo, se desprendieron elementos como organización comunitaria, realización de objetivos y realización de campañas. Elementos que fueron desarrollados en nueve mesas de trabajo del proceso de investigación, mediante dinámicas de grupo de socialización.

❖ **Actividad 1.** Mediante cuatro (4) visitas que se realizaron en la Fundación Colombianitos, se construyeron cuatro espacios de trabajo por día, configurados a través de tres actividades como lluvia de ideas y tres mesas redondas con un grupo de 10 a 12 integrantes de los jóvenes agentes de cambio, esto para el balance de saberes en cuanto a la comunicación y el ejercicio de liderazgo basado en nociones de objetivos, comunidad, tejido social, comunicación, herramientas de difusión, actividades culturales, focalizadas a su comunidad, en tanto que se realizó un acercamiento a una realidad parcial del Municipio de Puerto Tejada.

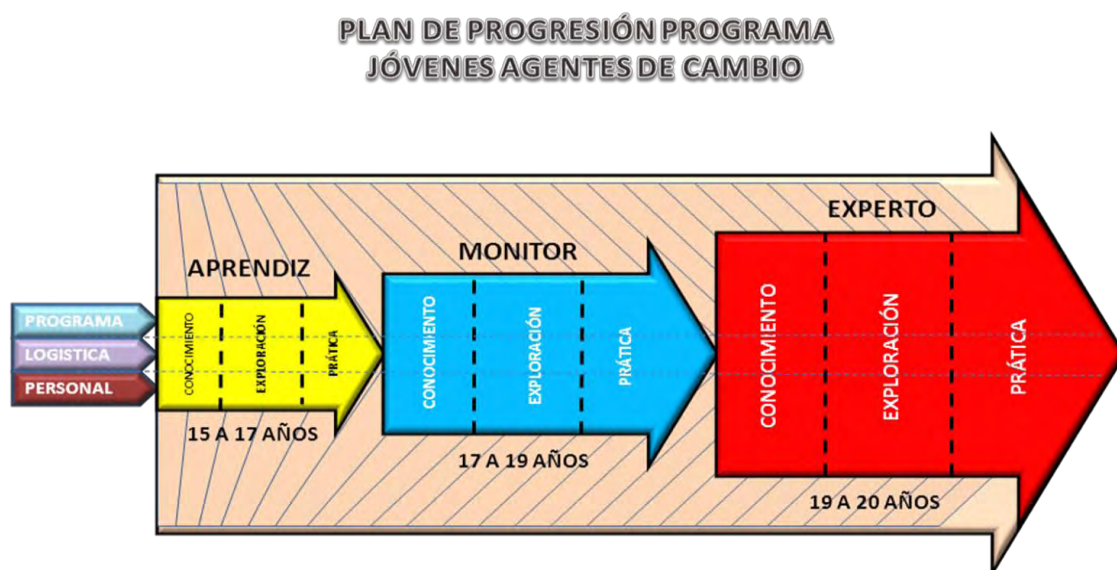
³⁹ Los participantes se colocan de pie formando un círculo y se le entrega a uno de ellos la bola de cordel; el cual tiene que decir su nombre, procedencia, tipo de trabajo que desempeña, interés de su participación, etc. Luego, este toma la punta del cordel y lanza la bola a otro compañero, quien a su vez debe presentarse de la misma manera. La acción se repite hasta que todos los participantes queden enlazados en una especie de telaraña. [en línea][consultado 15 de agosto de 2013]Disponible en internet: <http://tecnicasdetrabajogrupal.blogspot.com/2011/06/la-telarana.html>.

❖ **Actividad 2.** En una quinta visita se realizaron cuatro (4) mesas de trabajo orientadas a fortalecer las nociones y conocimientos en comunicación, como lo es generar alianzas con la comunidad, en éste caso fue con la Junta de Acción Comunal, así mismo en la logística, diseño y coordinación de permisos: solicitud de la cancha para la actividad barrial Fútbol K-Ile,

En la quinta visita se realizaron dos grupos focales de los cuales los intereses comunes fue elaborar un plan de acción (Por una vida a lo bien, parchémonos con conciencia) para trabajar con cuatro pandillas del sector, mediante actividades culturales y deportivas, y a la vez el desarrollo de una actividad barrial mediante el deporte donde pudieran acercarse a los jóvenes y habitantes de la comunidad por una actividad construida por ellos mismos como líderes.

Lo anterior se trabajó teniendo en cuenta la estructura de trabajo (Plan de Progresión Programa Jóvenes Agentes de Cambio) con los jóvenes líderes dentro de la Fundación Colombianitos.

Figura 4. Programa Jóvenes agentes de Cambio



Fuente: Fundación Colombianitos. Equipo promotor de trabajo en las cuatro sedes donde funciona la organización.

7.3. PLAN DE ACCIÓN POR UNA VIDA A LO BIEN PARCHÉMONOS A CONCIENCIA

El plan de acción resultante al que el equipo de trabajo llamó *Por una vida a lo bien, parchémonos con conciencia*, fue elaborado en conjunto con los jóvenes agentes de cambio, con quienes se realizó un acompañamiento sobre realización de objetivos, estructuración de actividades, y logro de metas, aplicando la técnica de *investigación, acción participación* (Orlando Fals Borda) en la comunidad, lo cual dio como resultado un proyecto piloto deportivo que les permitió la claridad y el fortalecimiento al momento de construir una actividad barrial de mano con la comunidad; esto condujo a manifestar en un documento o folleto con la información necesaria para abordar la comunidad, vista desde los intereses, necesidades y aspiraciones de los jóvenes agentes de cambio para dejar un producto que aclare sus objetivos como equipo de trabajo juvenil organizado.

El plan de acción elaborado por el grupo contiene dos (2) ejes importantes expresados a manera de objetivos, en los cuales los líderes se situaron desde una perspectiva total de su ejercicio como agentes de cambio, lo que los llevó a participar dentro de su comunidad mediante actividades y ejercicios culturales y deportivos claramente definidos así:

7.3.1. Eje No 1: Fortalecer las relaciones de los Jóvenes del Municipio y Jóvenes Agentes de Cambio. Éste objetivo fue el resultado de las mesas de trabajo de la segunda etapa de la pasantía, donde en consenso, los jóvenes agentes de cambio decidieron trabajar con cuatro pandillas del sector, interesados en convidar más jóvenes a la Fundación Colombianitos y al eje de trabajo Jóvenes Agentes de Cambio. Los intereses reflejados en las actividades de cada una de las estrategias responden al consenso logrado en las mesas de trabajo y también, a los antecedentes en el territorio de Puerto Tejada, donde ya habían tenido oportunidades aunque mínimas, de acercarse a la comunidad.

7.3.2. Eje No 2. Visibilizar las actividades del Proyecto y de los JAC en la comunidad de Puerto Tejada. Éste objetivo número dos propuesto en el plan de acción, fue diseñado por los jóvenes agentes de cambio en las mesas de trabajo, quienes presentaron interés en que los habitantes del territorio de Puerto Tejada, conocieran las actividades, aprendizajes y conocimientos que como líderes han ido adquiriendo gradualmente, de manera que éste objetivo tuvo actividades que respondieron al interés de participar en la comunidad, generando estrategias de divulgación y espacios de intercambio social.

Este objetivo fue alimentado por actividades como elaboración de murales, intervención en espacios públicos como parques, jornadas de limpieza ambiental y actividades deportivas. Estas actividades fueron propiciadas por iniciativas previas desarrolladas en el municipio, algunas surgidas por los jóvenes agentes de cambio y otras por demás organizaciones aledañas a la vereda.

7.4. PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIÓN

Cuadro 2. Plan de Acción de Comunicación

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	ACTIVIDADES	AUDIENCIAS	INDICADORES		TIEMPO CRONOGRAMA	RECURSOS	
					CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS		Humanos	Físicos
Fortalecer las relaciones de las Jóvenes del Municipio y Jóvenes Agentes de Cambio.	<u>Calle a lo bien!</u> se pretende relizar un acercamiento a la comunidad con los JAC y generar un primer momento.	1) Campaña Publicitaria: Cuido mi vida. Evito problemas, Hago un Gol por la VIDA!	Difusión avisos informativos campaña de expectativa .Convocatoria barrial.	Jóvenes del Municipio	Personas asistente s a convocatoria/ Personas convocadas . Avisos realizados/ Avisos difundidos.	Opiniones. Preguntas, Sugere ncias.	2 semanas (se deja Permanente)	Comunicador - Equipo de Trabajo Líderes. Fundación Colombianos.	Carton Cartulina, Tijeras, Marcadores, Acetato, Bisturí, Maicena (para difundir en la comunidad los avisos y pegarlos-especie de gomina). Aerosoles (Negro- O colores de la fundación : AMARILLO AZUL - ROJO. 3 Aerosoles.
		2) Creación talleres de auto-conocimiento.	Talleres de fotografía y escritura.	Jóvenes del Municipio	Personas Asistente s/ Personas Convocadas. Productos resultantes. Fotografías. Historias de Vida.	Opiniones. Impacto por Indicadores (preguntas, lluvia de ideas, propuestas).	2 Semanas: 4 horas.	Comunicador- Equipo de Trabajo Líderes- Fundación Colombianos.	Espacio físico. Papel. Marcadores Cámara Fotográfica (FUNDACIÓN) 3,4 CÁMARA S. Refrigerio .

Cuadro 2 (continuación)

		3) Creación mesa de diálogo-Intercambio de saberes entre pandillas, con el fin de llegar a acuerdos desde las mismas necesidades de la comunidad.	Intercambio de saberes (fotografías, lluvias de ideas)	Jóvenes del Municipio y Pandillas	Jóvenes socializando experiencia/ total de jóvenes tallereando.	Comentarios, opiniones al respecto.	1 Vez por mes.	Comunicadora. Equipo de trabajo Lídees-Fundación Colombianos.	Video BEAN (Socialización imágenes) Computador. Cinta. Marcadores, papelógrafo.
	ESTRATEGIA	ACCIONES	ACTIVIDADES	AUDIENCIAS	INDICADORES CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS	CRONOGRAMA	HUMANOS	FISICOS
	<u>Porque tu valor vale.</u> Se realizará un acercamiento al ejercicio de liderazgo entre pandillas con el fin de generar tolerancia entre los miembros de las mismas.	4) Jornadas de Formación en liderazgo, roles y valores.	Realización de stencil. Dinámicas de grupo. Realización de afiches alusivos a los valores.	Jóvenes del Municipio y Pandillas.	Stencils graffeados/ Stencils realizados. Carterelas Realizadas/ Carteleras Establecidas	Opiniones, comentarios al respecto, stencils sacados al barrio, sugerencias.	4 Horas.	Artista Plástico. Comunicadores.	Tierra. Pinceles. Potes de Galletas. Pintura. Papel. Acetato
	<u>Sembrando Futuros</u> Se fortalecerá el talento humano de la comunidad, ampliando la gestión del conocimiento y desarrollo deportivo.	5) Jornada deportiva Capacitación comunicacional visual escrita.	Partido de fútbol Calle. Realización de un folleto que recopile información hasta entonces desarrollada e interiorizada en el proyecto.	Jóvenes del Municipio y Pandillas.	Personas capacitadas/ Personas convocadas. Grupo de Comunicación ya Formado.	Funcionalidad del grupo. Reconocimiento del grupo por parte de la Comunidad.	2 Talleres en un total de 4 horas.	Comunicadores Sociales.	Video Bean. Papel. Marcadores. Tablero Acrílico. Papel. Lapiz
	<u>Relacionándonos</u> Se integrará a la comunidad a los proyectos de la Fundación	6) Jornada Cultural	Muralismo, graffiti, stencil, pintura.	Pandillas.	Personas asistentes por mesa/Personas convocadas. Murales Pintados / Murales	Intercambio de Saberes. Opiniones.	2 Veces: Mediados proceso Y Finalización del proceso.	Jóvenes Agentes de Cambio. Fundación. Facilitadores Sedes.	Video Bean. Papel Computador. Tablero Acrílico. Lapiceros. Cinta.

Cuadro 2 (continuación)

	n, a través de la realización de un mural.				a pintar.				
		Productos: 1) Fotografías 2) Volantes convocatorios. Registro Fotográfico. 3) Carteleras, Stencil, Murales pintados. 4) Escritos, relatos, reportajes, fotografías.							
	ESTRATEGIA	ACCIONES	ACTIVIDADES	AUDIENCIAS	CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS	CRONOGRAMA	HUMANOS	FISICOS
Visibilizar las actividades del Proyecto y de los JAC en la comunidad de Puerto Tejada.	Se ve lo que somos: visibilización de las actividades a nivel barrial.	Acercamiento a la Comunidad. Pintada de mural a modo de clausura proceso. Recoger impresiones, ideas, imaginarios del proceso. El después.	Al Parque: Toma de un parque para muestra de actividades artísticas, culturales, pedagógicas y demás.	Habitantes de la Comunidad. Paadillas. Familias.	*Número de personas que llegan a la fundación / Video que recoja impresiones comunitarias, pandilla, Jóvenes Agentes de Cambio. Barrio. Niños Jóvenes.	Nivel de asistencia a las actividades	1 Vez finalizando proceso. Enero, Inicios febrero.	Grupo de Salsa de Colombianos, Grupo de Porrismo, Grupos de Ajedrez, Jóvenes Agentes de Cambio.	Aerosoles, pinceles, pintura, espumas, papel periódico, cámaras fotográficas.

7.4.1. Etapa No 3: Diseño e implementación y evaluación de la actividad barrial. Ésta etapa está relacionada con el objetivo dos (3) y (4) del proyecto de investigación: 3: “Orientar al grupo en el desarrollo de prácticas comunicativas a través del uso de herramientas de comunicación surgidas de la estrategia construida”. 4: “Construir e implementar un proceso de formación que parta de las necesidades concretas del equipo de trabajo Jóvenes Agentes de Cambio de la institución”.

En ésta etapa resultaron jornadas puntuales de capacitación, teniendo en cuenta sus ambientes de aprendizaje como niños y jóvenes líderes, desde herramientas que se obtuviera con facilidad en la comunidad. Talleres de estencil, fotografía y organización comunitaria fueron los ejes principales de ésta etapa final de pasantía.

❖ **Objetivo:** Acompañar en la construcción e implementación de la actividad Barrial Fútbol K-Ile de los jóvenes agentes de cambio para fortalecer su ejercicio de liderazgo comunitario desde la comunicación.

❖ **Actividad No 1: Construcción de talleres de estencil como herramienta modelo de la actividad:** El objetivo con ésta actividad fue elaborar una herramienta publicitaria para lograr que los jóvenes se acercaran a herramientas prácticas y alternativas de comunicación para trabajar con las comunidades.

Esta herramienta de divulgación conocida como estencil o plantilla⁴⁰ se realizó en el momento previo del desarrollo de la actividad comunitaria deportiva, con miras en principio a que los jóvenes tuvieran un acercamiento real y concreto de ésta herramienta de difusión de información, siendo aplicada al momento de divulgación de la actividad Fútbol K-Ile. Las setenta plantillas realizadas por cuatro jóvenes agentes de cambio, y tres niñas de otros grupos de trabajo de la fundación, quienes interesadas en el proyecto se acercaron a aprehender y a contribuir al desarrollo logístico de la actividad, expresando visualmente imágenes y las siguientes palabras que convidaron a la comunidad: “San Carlos, Fútbol K-Ile. 16 de Marzo 2013”. **Ver anexo C.**

La plantilla conocida como estencil consiste en que a partir de una imagen, fotografía, dibujo o una palabra o frase, se pueda condensar una idea que divulgue o deje como manifiesto algún pensamiento, crítica o información; su reproducción es rápida y económica, por lo cual resultó una herramienta

⁴⁰ El estencil fue en principio una técnica usada como propaganda fascista en el siglo XX. Que a lo largo de la historia se ha transformado en un medio de expresión gráfica acerca de la realidad que transcurre en la ciudad. [en línea][consultado 1 de septiembre de 2013] Disponible en internet: <http://agresiongrafica.galeon.com/stencil.html>.

adecuada para trabajarla con los jóvenes agentes de cambio, permitiendo así ampliar su creatividad y conocer técnicas artísticas de bajo costo y divertidas.

Para la realización de dicha jornada, se llevaron 3 modelos de estenciles, ésta jornada se desarrolló en tres semanas, brindando un primer acercamiento a los jóvenes a ésta herramienta de comunicación, la cual sirvió para difundir la actividad, en algunas agendas de los niños, entregando también copias a los compañeros y profesores de diversas instituciones del sector.

Lo primero que realizaron los jóvenes fueron dos diseños, de los cuales se quedaron con uno el cual decidieron difundir, luego de calcar el diseño en la plantilla, con dos aerosoles, uno rojo y el otro negro, se difundió en los cuadernos y en las setenta hojas que se destinaron para dicha publicidad.

❖ **Actividad No 2. Realización de carteleras informativas para las cuatro sedes de la fundación.** Las carteleras⁴¹ son un medio de comunicación comúnmente implementadas a nivel institucional y comunitario cuando de difundir, convocar y convidar a demás organismos empresariales y habitantes se trata. El desarrollo de éstas carteleras fue el resultado de un día de trabajo, donde mediante un debate sobre cuáles herramientas utilizar para difundir la actividad. Éste trabajo de gabinete permitió que los jóvenes y profesores vinculados al proceso de la fundación, participar de ésta actividad el diez y seis (16) de marzo de dos mil trece, sábado. Se realizaron en el momento de divulgación de la actividad, es decir en el tercer momento previo a la actividad, con el apoyo de tres jóvenes agentes de cambio.

Estas carteleras fueron realizadas durante dos jornadas continuas de 3 horas cada una, donde diseñó el contenido y el apoyo visual creativo para el cumplimiento de la actividad barrial. **Ver anexo D.**

❖ **Actividad No 3: Realización de folletos base para la divulgación de la actividad futbol k-Ile.** Estos folletos⁴² o trípticos informativos se realizaron con el objetivo de socializar el trabajo realizado por los jóvenes agentes de

⁴¹ La cartelera o pizarra institucional, es una de las herramientas de comunicación más utilizadas en las empresas debido al bajo costo de este instrumento y una percepción de fácil implementación.[en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]Disponible en internet: <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/gestion-de-la-cartelera-de-la-comunicacion-interna.htm>

⁴² Un folleto es un impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario.El folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio. Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzón. . [en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]Disponible en internet: . [en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]Disponible en internet: <http://materialdidacticogbc.blogspot.com/2009/10/que-es-un-folleto-y-sus-caracteristicas.html>.

cambio en la fundación Colombianitos, a la vez, de divulgar la actividad Fútbol K-Ile en la comunidad.

Cada producto a diferencia del estencil fue propuesto por los jóvenes, de manera que se obtuvo dicha herramienta desde un proceso de formación que duró tres semanas, donde se dictó una pequeña introducción a las herramientas de difusión, mostrando algunos ejemplares virtuales. Este taller tuvo una totalidad de cuatro horas semanales por dos días a la semana, donde en consenso nueve jóvenes participaron de la construcción de los objetivos, parte de la diagramación, y cada tema a tratar dentro del folleto a divulgar en las veredas.

La construcción del folleto partió de una jornada de dos días a la semana, durante dos semanas, donde se mostraron folletos digitales y físicos de diversa formación, a esta jornada asistieron solamente nueve jóvenes de cambio, a quienes se les pudo refrescar en la construcción de esta herramienta de fácil creación y acceso, mediante una jornada de un solo día trabajando la creación de contenidos e imágenes. En consecuencia, se prosiguió con una semana más de trabajo donde se reogieron otras posibles alternativas de diseño del folleto, el cual luego se digitalizó, imprimió y divulgó. **Ver anexo E.**

❖ **Actividad No 4. Realización de pancartas informativas para el apoyo a la actividad en la cancha San Carlos: preguntas realizadas para cada buzón de sugerencias.** Para esta actividad mediante una mesa redonda y trabajo de gabinete, se pudo diseñar tres preguntas base para tener un primer acercamiento en cuanto a los intereses de la comunidad se refiere, donde jóvenes, niños y adultos pudieran expresar sus imaginarios, deseos o anhelos en común unidad. Las tres preguntas fueron diseñadas por los jóvenes agentes de cambio: ¿Cómo visualizan a la comunidad de Puerto Tejada en el futuro?. ¿Qué actividades les gustaría que se realizaran en el municipio? Y ¿Cómo cree que podría participar y aportar a la comunidad?.

Las pancartas se realizaron con el objetivo de informar el interés general de la actividad Fútbol K-Ile en la cancha de San Marcos, este producto y sus diseños fueron realizados mediante dos mesas de trabajo previas a la construcción de mensajes; Las preguntas de las pancartas, fueron el resultado de mesas redondas, con un grupo de trabajo de doce jóvenes agentes de cambio, incluyendo aquellos que no pertenecían a este equipo de trabajo. **Ver anexo F**

❖ **Actividad No 5: Crear buzones de participación actividad barrial futbol k-lle.** Los buzones de sugerencia⁴³ son medios de comunicación entre los individuos de una organización o una comunidad, éstos fueron el resultado de las mesas de trabajo con los jóvenes agentes de cambio, quienes buscaron a través de un medio de verificación, obtener información de la comunidad respecto a sus intereses, inquietudes y gustos como habitantes del municipio. Los jóvenes agentes de cambio que participaron en la construcción artística de estos buzones, fueron en totalidad de doce jóvenes, algunos siendo líderes y otros, admirados por el proceso quisieron vincularse en cualquier etapa donde se sintieron identificados.

Estos buzones se elaboraron como resultado del proceso de capacitación en la realización de campañas y proyectos sociales de la segunda etapa del proyecto de formación en comunicación, donde los jóvenes vieron la necesidad de implementar un canal de comunicación que permitiera el intercambio de información entre la comunidad asistente a la actividad barrial propuesta por los jóvenes agentes de cambio, y que permitiera también la expresión de intereses y necesidades de los habitantes de éste municipio.

Los buzones fueron realizados merced a los aportes de los jóvenes, mediante papel reciclado, periódico y engrudo (agua y pega) quienes con sus ideas, lograron consolidar mediante materiales reciclados, herramientas que a manera de buzones, permitieron obtener información de la comunidad, quienes manifestaron preocupación por la ausencia de actividades deportivas en el municipio, talleres de valores, actividades culturales como clases de salsa y hip hop. **Ver anexo F.**

7.5. ¿QUÉ SE CUMPLIÓ DE LO PACTADO Y CÓMO?

7.5.1. El desarrollo de la propuesta y lo pactado se cumplió desde:

- ❖ La receptividad no sólo de los jóvenes agentes de cambio para con quienes la pasantía comunitaria estaba pensada en un principio, sino el involucramiento de otros jóvenes pertenecientes a otros procesos internos de la fundación.
- ❖ Sincronía en las líneas de trabajo que previamente venían desarrollando los jóvenes agentes de cambio quienes se apropiaron de los encuentros, mesas de trabajo, talleres, entre otros, direccionando las actividades basándose en su previo proceso de aprendizaje, para en ésta medida

⁴³ El buzón de sugerencias puede ser una caja, ánfora, o bien un medio a través del cual los empleados formulan ideas y las explican. También, puede ser una dirección de correo electrónico, o una página web creada por la empresa. . [en línea][consultado 22 de agosto de 2013]Disponible en internet: Tomado de: <http://talentosreunidos.com/2012/03/12/el-buzon-de-sugerencias/>.

ampliar el panorama de aquello que venían trabajando, siendo posible construir una ilación de ideas, momentos, intereses y objetivos de la pasantía en ésta organización con éstos jóvenes líderes a través de la orientación profesional en Comunicación para el Desarrollo y la autonomía comunitaria.

- ❖ Continuidad de los momentos iniciales a los momentos finales. En éste caso se partió de los saberes de los jóvenes inmersos en sus históricos experienciales y de aprendizaje aplicado, un ejemplo de esto fue la obtención del conocimiento del estado inicial del grupo de líderes: buenas capacidades y conocimientos en el ejercicio de liderazgo y manejo de grupos, elaboración de informes, dirección de talleres, creación de informes, apoyo logístico a profesores, organización de actividades, trabajo en equipo, así mismo conocer y re-afirmar las oportunidades de mejora como equipo de trabajo presentan y realizar así el proceso de formación desde sus necesidades, intereses y proyecciones como jóvenes líderes.
- ❖ Trabajo en equipo y Liderazgo: En cada uno de los momentos, el trabajo colaborativo fue constante y aleatorio, mientras que algunos jóvenes se preocuparon por gestar el proyecto, otros sostuvieron toda la puesta en marcha de la misma manifestando un liderazgo situacional en diferentes momentos del proceso.

En éste sentido, los jóvenes agentes de Cambio y otros jóvenes no vinculados a éste proceso organizativo de liderazgo, reconocieron la utilidad de los procesos comunicativos dentro de un proceso comunitario dentro y fuera de la organización: “me di cuenta que me es un poco difícil trabajar en equipo, porque me cuesta comunicarme, pero aprendí a soltarme un poco más y saberle llegarle a la gente y a los demás colombianitos”⁴⁴. También observar la organización juvenil para nuevas propuestas gestadas por ellos: “vamos a tener actividades para el día de la Secretaria y vamos a registrar y tener un orden en todo para ese día”⁴⁵. Lo cual permite inferir que poco a poco van asociando la gestión desde la comunicación y como es de importante tener registros para hacer un balance de sus actividades en el momento final de las actividades que desarrollen.

- ❖ Reconocimiento en este proceso con este grupo de jóvenes que no hacen parte de éste grupo de acción de la Fundación Colombianitos identificara la comunicación como una herramienta para atraer a la gente de su comunidad: “de todo me gustó que la gente tenía inquietud por lo que hacemos y se acercan a mirar que hacíamos”⁴⁶

⁴⁴ Testimonio expresado por Lady Muñoz. Joven Agente de Cambio de 15 años de la Fundación Colombianitos. Testimonio Marzo 4 de 2013.

⁴⁵ Testimonio expresado por Bryan Balanta, Joven Agente de Cambio de 17 años de la Fundación Colombianitos. Testimonio Febrero 26 de 2013.

⁴⁶ Ibid.

- ❖ Participación de la cantidad de personas dentro de ese espacio de intercambio comunitario que los jóvenes líderes abrieron para el trueque de perspectivas, donde cincuenta y siete personas hicieron parte de éste proceso, apropiándose de su autonomía mediante estos escenarios participativos, superó las expectativas de los jóvenes quienes esperaron tan sólo veinte cinco personas de la comunidad.
- ❖ En consecuencia las reuniones establecidas, los talleres de direccionamiento estratégico pensados desde el estado inicial de la organización de jóvenes y la cobertura participativa de jóvenes al proceso, permitieron construir un proceso de doble vía, donde el joven y su previo bagaje de saberes, fueron los conductores de éste trabajo comunitario.

De manera que de lo cumplido se citan los siguientes aspectos:

- Respuesta de los jóvenes con quienes se realizó la propuesta de pasantía comunitaria. Actitudes propositivas, interés y participación del grupo en totalidad. Reuniones dos veces por semana: lunes y miércoles con una totalidad de 6 horas semanales, en otras ocasiones 9 horas semanales (esto ya finalizando el proceso).
- El apoyo de la organización y de algunos promotores de la institución, para el desarrollo del trabajo. Y el compromiso adquirido luego de realizada la actividad barrial por parte de algunas entidades de control como la Junta de Acción Comunal.
- ComfaCauca, institución veedora del bienestar del Municipio, facilitó siete veces sus espacios para trabajar con los jóvenes agentes de cambio.
- La realización del proyecto basado en los intereses del grupo de base reconociendo la perspectiva de trabajo de los jóvenes y los insumos previos de conocimiento con que venían previamente.
- Sensibilización de la importancia de un trabajo en equipo basado en el ejercicio de la comunicación como un proceso transversal a lo social.
- Participación de la comunidad de las veredas Bocas del Palo y La Serafina en la actividad barrial Fútbol K-Ile con un total aproximado de 65 personas.

7.5.2. ¿Qué no se cumplió y por qué? En el transcurso del desarrollo de la pasantía comunitaria dentro de la Fundación Colombianitos, no se cumplió en principio la cantidad de las reuniones pensadas y estipuladas al inicio de la propuesta de este proyecto de investigación, sin embargo en un principio las reuniones fueron escasas por cuestión de organización institucional y de la pasante, un total aproximado sobre un indicador de 40 visitas realizadas, sobre 50 visitas programadas. Por otro lado los jóvenes en principio se desmotivaron por falta de coordinación del manejo de tiempos de la Fundación, conduciendo esto a reincidir en las temáticas previas, generando un aislamiento de algunos jóvenes. Sin embargo, dio pie a generar unos vínculos entre la pasante y los jóvenes agentes de cambio más sólidos y profundos para llevar a cabo la actividad general.

Encuentro con la totalidad del equipo de trabajo al finalizar el proceso, por cuestiones de recursos económicos de la fundación, no se contaba con los recursos necesarios ni el transporte para trasladar a los jóvenes de una vereda a otra. Esto a la vez fue una oportunidad de trabajo, pues permitió trabajar horizontalmente con los líderes de tres de las cuatro veredas donde funciona la Fundación) lo cual generó un efecto sinérgico con los jóvenes; algunos trabajaron el planteamiento de la propuesta, otros el diseño, y otros la implementación y evaluación del mismo y algunos en el acompañamiento lúdico, lo cual facilitó el trabajo en buena medida, pero a la vez, no permitía una constancia en el trabajo de algunos jóvenes líderes.

7.5.3. ¿Qué técnicas y herramientas de investigación utilizó? En el desarrollo de ésta pasantía, desde el enfoque del desarrollo comunitario, se empleó la técnica de investigación cualitativa, de la investigación acción participación de Orlando Fals Borda, con una orientación crítico social. Así mismo se trabajaron grupos focales, la observación participante, mesas de trabajo, y como herramienta las entrevistas semi estructuradas y el análisis DOFA.

7.5.3.1. Momentos de la entrevista. Los cuestionarios entregados al equipo de base de Jóvenes Agentes de Cambio, se fundamentaron en conocer las prácticas desarrolladas con anterioridad en éste grupo de participación juvenil, para así tener un norte de proceso con éste equipo de trabajo y conocer los ritmos, límites, oportunidades de mejora y fortalezas del grupo líder. **Ver anexo G.**

Es así que en la primera etapa del proceso se realizaron 15 entrevistas al equipo de trabajo, éstas denotaron que los jóvenes agentes de cambio les interesaría desarrollar espacios de participación, con el objetivo de promover el diálogo, siendo esto posible trabajarlo desde las diversos ejes de acción que

tienen dentro de la Fundación como *salsa ballet, deportes (futbol), robótica*, incluyendo a la vez el trabajo con las pandillas y en la educación ambiental; se interesaron también en generar espacios culturales (graffiti) para el desarrollo de actividades socio - culturales y deportivas en el municipio de Puerto Tejada.

Éstos entrevistas se realizaron basadas en el derrotero marcado en las reuniones y “conversaciones informales” realizadas con el grupo de líderes previamente, donde se diseñaron cinco preguntas abiertas teniendo en cuenta lo dialogado en éstas reuniones y charlas informales hasta entonces.

De ésta manera se obtuvo claves específicas en términos de la intervención para la propuesta comunicacional de la pasantía, es decir la construcción del plan de acción de comunicación y el proyecto barrial participativo *Futbol K-Ile*, ya que se tuvo en cuenta como guía de trabajo las ideas expuestas en las entrevistas y las conversaciones informales con los jóvenes sujeto de estudio.

➤ **Análisis Entrevistas semi estructuradas:**

En líneas generales, se observó el conocimiento necesario en los jóvenes sobre cómo trabajar con la comunidad, reconociendo diferentes mecanismos de participación como *talleres*, actividades deportivas, jornadas de capacitación, mesas de diálogo, jornadas de limpieza, de sensibilización, entre otros; de manera que en la totalidad de las entrevistas dieron como resultado elementos comunes como entrar a mejorar y potencializar ciertos aspectos en la cotidianidad comunitaria mediante éstas situaciones sociales.

De manera que se puede inferir de algunas respuestas encontradas en las entrevistas, es que los jóvenes manifestaron la importancia del aporte de la comunicación social como ejercicio y construcción social para el trabajo comunitario; Por lo tanto éstas entrevistas sirvieron de referente para articular los elementos necesarios a tratar en las jornadas de capacitación en la construcción de temáticas y dinámicas de grupo con los jóvenes agentes de cambio; así mismo reconocieron el valor de incorporar en sus procesos mecanismos de información a través del video, como herramienta de comunicación y cercanía con la comunidad. A manera de conclusión lo anterior es a manera muy breve de lo que pudo encontrarse en los mecanismos de indagación aplicados.

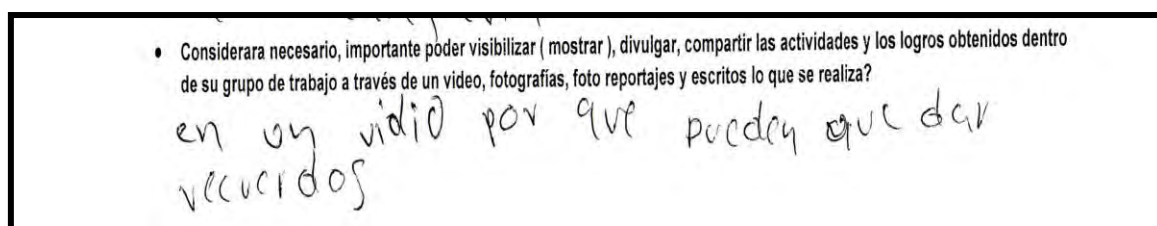
Es así que se logró identificar 3 categorías de información para continuar con el proceso de trabajo con los jóvenes agentes de cambio, que sirvieron de base para desarrollar la actividad barrial, la cual dio cuenta de los intereses que los jóvenes agentes de cambio tenían presentes, necesidad de comunicar sus ejercicios y actividades como equipo juvenil de trabajo, así como el interés de

involucrarse en la mediación de la violencia juvenil y la realización de actividades culturales en el municipio.

Cada una de las respuestas tuvo tres principales ejes de trabajo e interés, situación que se reflejó en la actividad barrial participativa y en el plan de acción Por una vida a lo Bien, parchémonos con conciencia.

➤ **Comunicación.** La comunicación como elemento importante fue notoria en la pregunta (5) cinco y (3) donde consideraron indispensable divulgar y transmitir los trabajos realizados como comunidad y como equipo de trabajo juvenil, a lo cual se le atribuye entonces una necesidad de acercamiento con la comunidad, donde coincidieron en la realización de un video como una herramienta de mediación social y sensibilización social, así mismo como un mecanismo de difusión de su ejercicio de liderazgo en Puerto Tejada. De manera que se evidencia la necesidad de comunicar sus ejercicios de liderazgo y el interés de acercarse al uso de las tic en su comunidad.

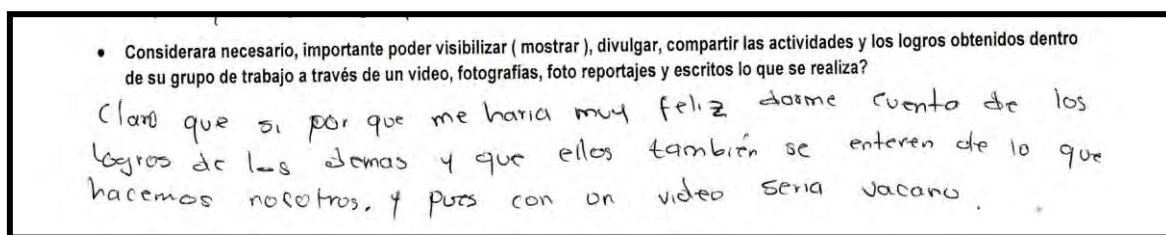
Figura 5. Ejemplo: Leidy Gisel Murillo (Joven Agente de Cambio) (16 años)



Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza?

en un video por que pueden quedar recuerdos

Figura 6. Ejemplo: Jairo Alejandro Luna Luna (12 años)



Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza?

Claro que si por que me haria muy feliz darme cuenta de los logros de los demas y que ellos tambien se enteren de lo que hacemos nosotros, y pues con un video seria vacano.

➤ **Violencia Juvenil.** Ésta categoría fue la más constante en las respuestas, considerando importante desarrollar procesos con los jóvenes de las pandillas en el municipio, ésta inquietud surgió en la pregunta número (2) donde expresaron que al realizar actividades de acercamiento con ellos, el municipio tendría más tranquilidad y menor violencia. De manera que en el Plan de Acción: Por una vida a lo Bien, parchémonos con consciencia, se vio reflejada la motivación y la organización que se pretende para poder generar espacios de inclusión y mostrar otras formas de vida posibles en los jóvenes de las pandillas que resultan en algunas ocasiones siendo sus primos, hermanos, amigos, tíos.

Figura 7. Ejemplo: Ali Dahiana Orejuela (15 años)

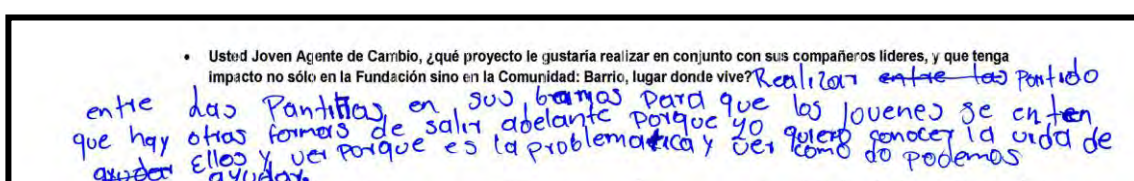
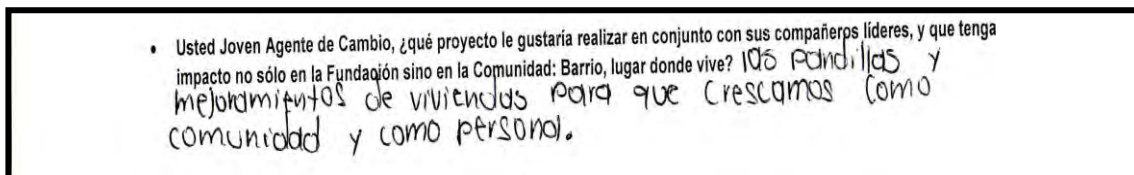
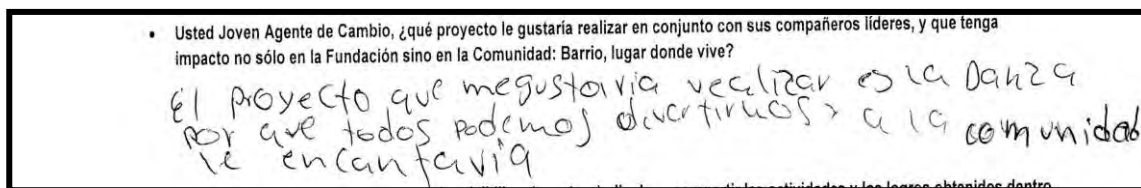


Figura 8. Ejemplo: Karen Valencia (13 años)



➤ **Actividades Culturales:** éste fue un eje transversal en las respuestas, un camino que marca un derrotero de intercambio comunitario para los jóvenes agentes de cambio, donde mediante diferentes actividades que conduzca el encuentro con la otredad, les sea posible ejercer el liderazgo de manera que se convierta en una oportunidad de mejora y de acción en su entorno. Actividades como la danza, graffiti, artes, entre otros se vieron manifestados en sus respuestas, y a la hora de tejer el encuentro de Fútbol K-Ile, con los talleres de estencil que abrieron como un espacio de trabajo comunitario, actividad que replicaron del acompañamiento de la pasantía comunitaria en comunicación social.

Figura 9. Ejemplo: Jairo Alejandro Luna Luna (12 años



7.5.4. ¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir con la pasantía?

- **Primera Etapa: Inserción preliminar en la institución**, que consistió en la realización de previos compromisos institucionales y conocimiento genérico del contexto, además de Indagación del grupo a trabajar. También se realizaron observaciones iniciales, lectura de contexto de la estructura y funcionamiento organizativo, lo que culminó en una caracterización del contexto tanto a nivel físico como de dinámicas en torno al trabajo y la disposición de los coordinadores de la institución y de los chicos jóvenes agentes de cambio. Se realizó una reunión con la directora general de Colombianitos Ana Arizabaleta. Realización de entrevistas al grupo de base Jóvenes Agentes de Cambio de la Fundación Colombianitos.
- **Segunda Etapa: Diagnóstico de comunicación** que se realizó para conocer el estado de los jóvenes y saber qué aprovechar de su trabajo y que desarrollar con éste grupo de trabajo. Así mismo se diseñó la estructuración e implementación de un proceso de capacitación, así como la actualización de conocimientos en conceptos básicos de comunicación y direccionamiento estratégico de equipos de trabajo, con el fin de que se pudiera detectar debilidades y fortalezas lo que dio lugar al desarrollo del plan de acción ***por una vida a lo bien parchémonos con conciencia*** y la formulación de la actividad barrial participativa *Fútbol K-Ile*.

Tercera Etapa: Desarrollo de la actividad barrial participativa, etapa en la cual se diseñó, difundió, implementó, se evaluó y se socializó el proceso, procediendo a la realización de cartilla educativa como material guía para el trabajo y ejercicio de liderazgo de los jóvenes agentes de cambio, como también se tuvo en cuenta las consideraciones finales y realización de conclusiones en el grupo de trabajo. Cierre de proceso en la Fundación Colombianitos, balance proceso y entrega de materiales de donación: cuadernos, pinturas y pinceles como una muestra de reconocimiento por el esfuerzo, dedicación y persistencia de los jóvenes agentes de cambio y otros jóvenes de la institución por sacar en buenos términos la actividad barrial.

7.5.5. ¿Cuáles fueron los elementos innovadores de su propuesta? El primer momento innovador se relaciona con las características de un proyecto novedoso en la fundación, debido a que es el primer proyecto orientado desde la comunicación como un proceso pedagógico interesado en construir un proceso comunitario, donde a partir del proceso de liderazgo y de las dinámicas de los jóvenes agentes de cambio trabajadas por la fundación, (incluyendo otros jóvenes de la misma organización), resultara siendo una práctica incluyente generando así un espacio de intercambio y de propuestas con la comunidad.

En segundo lugar, se desarrolló un plan de acción comunitario a partir de una propuesta desarrollada por los *jóvenes agentes de cambio* a partir de las mesas de trabajo resultantes, se tuvieron en cuenta las voces de los jóvenes y su participación activa, logrando manifestar su visión en éste proyecto, como gestores, promotores y coordinadores de ésta propuesta que les queda de base al momento de trabajar con la comunidad ciertas situaciones sociales que se presenten en el municipio.

En tercer lugar, una actividad barrial participativa que diera origen a un espacio de oportunidades de mejora y fortaleza barrial comunitaria; como resultado del proceso de comunicación mediante la actividad barrial Fútbol K-Ile.

En éste marco, se indica a continuación algunos elementos que como un *plus* investigativo y como elemento innovador resultaron del proceso llevado a cabo con los jóvenes agentes de cambio en el periodo de julio 2012 a marzo 2013 del año presente:

- Construcción del plan de acción: *Por una vida a lo bien, parchémonos con conciencia*; construido desde un constante interés de los jóvenes para el fortalecimiento de actores jóvenes del Municipio, y la intervención con pandillas.
- Impactos en cuanto a la vinculación de la comunidad y diferentes sectores populares: *Junta de Acción Comunal*, vecinos, colegios, coordinadores y promotores de la Fundación Colombianitos.
- Los productos realizados por los jóvenes como: folletos, pancartas informativas y publicidad, y todos los apoyos logísticos y técnicos para que el evento fuera posible.

8. RESULTADOS

Un elemento notorio como resultado de la pasantía, fue la sinergia de ideas que se generó desde la visibilización de los procesos y proyectos que surgen dentro de la fundación, desde una mirada holística que contiene lo humano, lo práctico, lo lúdico y lo comunicacional. De manera que a medida que los jóvenes líderes iban lanzando ideas, iban haciendo relación con un producto de comunicación y aportando ideas para la construcción del mismo. Resultó siendo un proceso más práctico que teórico ya que sus conocimientos previos en herramientas y medios de comunicación y trabajo comunitario los sitúa en nociones completas a la hora de trabajar como líderes, sin embargo no han tenido previamente la oportunidad de ponerlos en práctica en un proyecto gestado por ellos mismos desde la dirección, ejecución e implementación auto gestionada.

De la misma manera, los participantes de la actividad Fútbol K-Ile, a la cual asistieron un total de *sesenta personas*; jóvenes, niños, profesores y vecinos de las veredas Bocas del Palo, Barrios y La Serafina, lo cual generó dentro de los buzones de comunicación, cincuenta y siete aportes y propuestas entre la diversidad de ideas generadas en éste escenario de participación, permitiéndole a los jóvenes agentes de cambio, tomar como herramientas de proyección y acción comunitaria para proyectarse desde su ejercicio de líderes y habitantes de la comunidad de Puerto Tejada.

Con lo anterior, fueron tres los aspectos resultantes, por lo cual cabe resaltar en primera medida la motivación de otros jóvenes no vinculados al proceso de liderazgo de los jóvenes agentes de cambio, sino de algunos jóvenes pertenecientes a otras formas de organización juvenil de la fundación, salsa ballet, música y teatro, al querer ser joven agente de cambio y participar bajo ésta línea de trabajo de la fundación.

Así mismo los compromisos a los que llegaron entes institucionales, como resultados de la actividad y de lo que alcanzó a movilizar desde el inicio de la misma, logrando comprometerse de la siguiente manera:

- ✓ Se imprimieron un total de 55 folletos para repartir en la comunidad luego que cinco jóvenes agentes de cambio diseñaran un machote principal para editar e imprimir el folleto
- ✓ Se realizaron 4 carteleras informativas para ubicar a nivel institucional dentro de las cuatro sedes de la Fundación Colombianitos.

- ✓ La construcción de buzones de sugerencia para realizar en principio un balance cualitativo de la actividad, herramienta que permitió conocer más las prácticas, dinámicas y el tejido social de la comunidad de Puerto Tejada.
- ✓ Diseño, logística, desarrollo construcción e implementación de la actividad barrial Futbol K-Ile, donde los jóvenes agentes de cambio motivados porque la comunidad visibilizara su trabajo y sus propias familias, gestionaron permisos en la JAC, siendo los líderes quienes redactaron las cartas de solicitud, limpiaron las canchas, se encargaron del registro de base de datos y archivo fotográfico, a su vez, del trabajo por talleres de estencil con los demás jóvenes que llegaron a la actividad.
- ✓ La actividad Futbol K-Ile, contó con una asistencia de 60 personas, donde cincuenta y cinco de ellas participaron de la actividad manifestando en los buzones sus anhelos e imaginarios como comunidad.
- ✓ De las jornadas de capacitación en medios y herramientas de comunicación los jóvenes agentes de cambio lograron realizar setenta (70) plantillas o estenciles en total para repartir en la comunidad.


La junta de acción comunal hace partícipe de la actividad permitiendo el uso de la cancha San Carlos, donde se desarrolló el Futbol K-Ile, comprometiéndose entonces en la reunión periódica con los líderes de la Fundación Colombianitos.


Cuadro 3. Plan de Acción

PRODUCTO	OBJETIVO	APORTE
Plan de Acción: <u>Por una Vida a lo Bien, parchémonos con conciencia</u>	<p>Generar espacios de comunicación para los jóvenes que se encuentran en las pandillas mediante el fortalecimiento de las dinámicas del equipo de trabajo.</p> <p>Se planteó conjuntamente con los líderes, con el fin de fortalecer el trabajo de los jóvenes agentes de cambio, para trabajar directamente con la comunidad y particularmente con 4 pandillas</p>	<p>Contiene las estrategias de comunicación que surgieron como resultado del primer encuentro de Jóvenes Líderes, y posterior a ello de las mesas de trabajo en las que intervinieron los actores sociales <i>jóvenes agentes de cambio</i>, acompañando la construcción de éste plan de acción desde la</p>


Cuadro 3. (Continuación)


	del municipio.	comunicación.
<u>Folleto</u>	Invitar a la comunidad a que participen en la actividad Fútbol K-10 como primer lugar, además divulgar las actividades desarrolladas por el grupo de Jóvenes Agentes de Cambio.	Se planteó con el fin de visibilizar el trabajo de los jóvenes agentes en la comunidad, y que éstos como primera instancia, conocieran como diseñar una herramienta de comunicación visual.
<u>Cartilla Comunitaria: “Puerto Tejido, Sembrando Com – Unidad”</u>	Contribuir a los esfuerzos del proceso de liderazgo de los jóvenes agentes de cambio, para promover la participación activa bajo este instrumento de comunicación como una herramienta y guía metodológica.	Permitir a los jóvenes agentes de cambio, apoyarse desde una herramienta de trabajo para los procesos, actividades y dinámicas que quieran realizar en la comunidad o dentro de la Fundación Colombianitos, de manera que ésta les sirva de sustento para llevar a cabo prácticas socio culturales en las veredas del municipio de Puerto Tejada tejiendo comunidad desde la comunicación de la mano con el liderazgo.
<u>Esténcil</u>	Informar a la comunidad la actividad a realizarse el 16 de marzo de 2013 por los jóvenes agentes de cambio.	Que los jóvenes líderes conocieran éstas herramientas para luego crearlas y hacer partícipes a la comunidad.

 Fundación Colombianitos se compromete a contratar un profesor de Baloncesto como resultado de lo recogido en los buzones de información el 16 de marzo del 2013, ya que abrir espacio para éste deporte fue una de las propuestas de la comunidad.

 La señora *Fenix Oneida Balanta*, a la fecha del 7 de abril de 2013, vicepresidente de la Junta de Acción Comunal, se comprometió en visitar los espacios lúdicos de las veredas Bocas del Palo y La Serafina, con el

interés de recuperar los espacios públicos de la comunidad para la utilización de los mismos.

-  Realización de censo poblacional de la vereda La Serafina, para conocer la cobertura de niños y jóvenes en la vereda y de ésta manera permitir el ingreso de la ruta de bus, donde anteriormente no había cobertura.

-  Del primer encuentro de Jóvenes Agentes de Cambio de la Fundación Colombianitos en el municipio de Puerto Tejada, quedó como eje transversal de las demás sedes y en cada uno de los distintos jóvenes agentes de cambio, trabajar con las pandillas de la mejor manera que consideren, se podría tomar éste proyecto como un ejercicio macro de liderazgo, comprometiéndose en mostrar alcances, logros, falencias, oportunidades de mejora y aprendizajes en el segundo encuentro en el año 2013.

9. RELACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE GENERÓ LA PROPUESTA

9.1. FOLLETO

Este producto comunicativo se desarrolló luego de mesas de trabajo orientadas a la ejecución de la actividad barrial, con miras a convocar a la comunidad hacer partícipes de ella. Este tiene información acerca de quiénes son los líderes, qué buscan, el motivo de la invitación, sus formas de organización, y objetivos de trabajo.

Este producto fue impreso en papel propalcote, tamaño carta a 3 dobleces. Colores usados pensados en el deporte (fútbol) y los colores institucionales: *amarillo, azul y rojo*.

9.2. CARTILLA COMUNITARIA

Este producto se realizó con el objetivo de recopilar parte del proceso realizado con los niños y jóvenes agentes de cambio, para dejar memoria y ciertas pautas orientadas a cómo trabajar con la comunidad desde el ejercicio e interés por implementar estrategias y actividades en el municipio teniendo en cuenta ciertas dinámicas, herramientas, tácticas y procesos orientados a procesos de experimentación, acompañamiento y práctica comunitaria en Puerto Tejada; buscando así, servir como una guía que oriente, y les permita re pensar su rol como líder, joven agente de cambio y promotor de saberes en su municipio.

9.3. ESTÉNCIL

Este producto de comunicación fue pensado como un insumo de divulgación de la actividad y sobre todo, como una herramienta de difusión que desde lo artístico brindara elementos de diagramación desde el fácil acceso y la creación del mismo.

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Cuadro 4. Cronograma de Trabajo

Actividades	AGOS				SEPT				OCT				NOV				ENERO				FEB/ MAR			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Visita a la Fundación Colombianito contacto con el grupo <i>Gestores</i>	x	x	x																					
Conocimiento de grupo JAC, realización y socialización DOFA (<i>entrevistas, grupos focales</i>)				x	x	x	x																	
Construcción de talleres y mesas de trabajo (jornadas de capacitación)									x	x	x	x	x	x										
Construcción Plan de acción, y creación actividad barrial participativa											x	x	x	x	x	x	x							
Diseño, propuesta, difusión e implementación actividad: Fútbol K-Ile.														x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Evaluación de impacto (transversal al proceso)				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Presentación y elaboración Informe Final.																x	x	x	x	x	x	x	x	x

11.RECURSOS

11.1. TALENTO HUMANO (GRUPO DE TRABAJO DIRECTO E INDIRECTO)

11.1.1. Directos:

María Antonia Pérez (*Coordinadora Fundación Colombianitos*)
Enriqueta Gonzáles (*Coordinadora sede Vereda Bocas del Palo*)
Escuela de Facilitadores Sociales – Universidad Autónoma de Occidente.

11.1.2. Indirectos:

Erika Morales Caicedo (*Pasante de la Universidad Autónoma de Occidente*)

11.2. RECURSOS FÍSICOS EMPLEADOS EN EL PROCESO, ESPECIALMENTE LOS APORTADOS POR LA ORGANIZACIÓN OFERENTE DE LA PASANTÍA

Cuadro 5. Recursos Físicos

HERRAMIENTAS	FUNDACIÓN	FACILITADORA	UAO	OTRO
Marcadores borrables	X			
Computadores (Horas de uso indefinidas, dependiendo actividad)	X			
Papel	X	X		
Marcadores de colores	X	X	X	
Lana roja		X		
Cinta	X	X		

11.3. RECURSOS FINANCIEROS

Cuadro 6. Recursos Financieros

PRESUPUESTO PROYECTO	COSTO
<i>Talento Humano (Facilitadora)</i>	5.000 x hora (Intervención de 220 horas en la Fundación) 1.200.000
<i>Transporte Cali- Puerto Tejada Puerto Tejada- Cali Puerto tejada- Vereda Bocas del Palo</i>	\$7000 ida y vuelta. \$ 4000 Vereda. Ponderado general de (60.000 por 6 meses= \$400.000)
<i>Cámaras fotográficas (1)</i>	Valor Unitario: 450.000
<i>Papel</i>	100.000
<i>Pinturas</i>	50.000
<i>Llamadas</i>	20.000
<i>Aerosoles</i>	Valor unitario: 11500 11500* 2 =23.000
<i>Marcadores de colores variados</i>	Marcador por unidad (1500) 10 * 1500=15000)
<i>Cinta</i>	Valor unitario: 2500 2 Cintas= 5000
<i>Impresiones b/n y a color</i>	Impresiones b/n : \$100 Ponderado de: 30.000 Impresiones a color: \$500 Ponderado de : 15.000
<i>Computadores</i>	Valor unitario: 1.700.000
<i>Refrigerio</i>	70.000
<u>TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO</u>	<u>\$ 4.979.000</u>

12.CONCLUSIONES

El proceso llevado a cabo en la Fundación Colombianitos, permitió encontrar desde lo humano, personas interesadas en el continuo mejoramiento del capital social de los jóvenes de la fundación, a la vez, por desarrollar en conjunto procesos que motiven y conduzcan al emprendimiento y al fortalecimiento del criterio y de actitudes en los niños y jóvenes para la vida.

- Este acercamiento al grupo de jóvenes líderes de la Fundación Colombianitos, permitió condensar varios aspectos en sus dinámicas de trabajo que se encontraban sin un direccionamiento oportuno para hacer viables las ideas proyectos y procesos gestados en éste grupo de jóvenes y quienes por curiosidad e interés, se acercaron para ser parte de las dinámicas que se trabajan en las diferentes formas de organización juvenil, en éste caso, “Jóvenes Agentes de Cambio”; fue desde la comunicación como proceso comunitario, donde se hizo viable cada momento desde la intervención social bajo éste modelo de participación comunitaria.
- Teniendo en cuenta que la actividad barrial *Futbol K-Ile*, se trabajó con base a las inquietudes de los jóvenes líderes, quienes dotados de voz y criterios frente a dilemas específicos de su comunidad, se logró con los mismos, construir un trabajo de reciprocidad, donde la investigadora apropiándose de la capacidad interpretativa alcanzó a comprender y promover las herramientas necesarias y las plataformas orientadoras donde los jóvenes agentes de cambio pudieran realizar no solo un diagnóstico de la realidad barrial, sino apropiarse de la situación y diseñar todo un plan de participación barrial.
- El trabajo desarrollado permitió encontrar niveles de comunicación sustanciosos al momento de indagar con los participantes aquello que conocían y lo que ignoraban del proceso comunicativo en las organizaciones; lo anterior denotó un bagaje previo que permitió al grupo ubicarse dentro de la perspectiva de comunicación para proceder a implementar estos conocimientos dentro de sus ejes de acción de jóvenes líderes. De la misma forma, poderlo aplicar a la vez en todo el desarrollo de la actividad hasta obtener no como finalidad del proceso juvenil, sino como el proceso construido como un fin en sí mismo donde surgieron alternativas de participación e intercambio social.
- La actividad barrial participativa que se desarrolló con los jóvenes agentes de cambio, sirvió como plataforma que dio como resultado impactos positivos como el generar inquietud en dos directivos de la Junta de Acción Comunal, frente al trabajo realizado por los jóvenes apoyado y orientado por la fundación, lo que dio lugar a compromisos por parte de las dos organizaciones (JAC y Fundación Colombianitos) , fortaleciendo desde estas alianzas estratégicas las relaciones institucionales para el beneficio

de los Jóvenes Agentes de Cambio y de la comunidad de las veredas La Serafina y Bocas del Palo.

- Para resaltar la esencia fundamental del proyecto, se realizó una cartilla educativa que a manera de plus profesional y académico, les permitirá a conveniencia de los jóvenes líderes retomar elementos ya conocidos en el desarrollo del proceso de formación, por lo tanto familiar y oportuno para el desarrollo de su labor a mediano y/o largo plazo. En tanto la cartilla es un medio que facilitará su quehacer y brindará claridad al momento de ejecutar proyectos de mediana o grande escala, el cual podrán incorporar en diversos momentos de sus dinámicas como jóvenes líderes.
- El contenido de la cartilla comunicativa se realizó teniendo en cuenta el proceso previo trabajado con los jóvenes líderes y, los requerimientos que se desglosaron durante toda la pasantía comunitaria, teniendo en cuenta el ritmo y direccionamiento del trabajo realizado con ellos.
- La comunicación social aporta desde toda su dimensión a la colectividad humana, en este caso a las prácticas significativas con y para jóvenes, permitiendo visualizar como se configura lo social, mediante diversas técnicas y tácticas, logra producir deliberadamente lo que conocemos como cultura, y en este sentido, cómo infinitas prácticas permiten articular no solo intencionalidades, acciones y metodologías y discursos que movilizan los imaginarios y las nociones, propósitos de los jóvenes sujetos de cultura.

13.RECOMENDACIONES

- A nivel institucional es preciso que la organización amplíe su talento humano y redimensione las labores que aunque son oportunas, tienen un hilo conductor desestructurado para poder trabajar de manera circular con los grupos de trabajo de los jóvenes, permitiendo así una comunicación horizontal orientada al quehacer de los jóvenes líderes desde la retroalimentación generada por la comunicación en doble vía.
- Es necesario que los procesos que se realicen dentro de los jóvenes líderes, los articulen dentro de las demás 13 líneas de trabajo que tiene la fundación, para que en esta medida pueda existir coherencia en tiempos, espacios y actividades, y que éstas no queden aisladas del plan de trabajo de la fundación, sino generar un punto de convergencia mayor.
- Brindar mayores espacios de participación en los jóvenes desde el arte, incluyéndolos en sus líneas de trabajo orientando las dinámicas de los jóvenes agentes de cambio en realizar actividades que vinculen algunos programas de la institución desde actividades y espacios de creación artística, para la divulgación, información y visualización de la fundación.
- Como una herramienta motivacional y de movilización juvenil, resultaría provechoso, que el encuentro nacional de jóvenes agentes de cambio que realiza la Fundación Colombianitos por segundo año en septiembre de 2013, se convirtiera en un espacio no sólo de integración para los líderes de las demás sedes a nivel nacional, sino en un campo de trabajo de construcción conjunta, donde éstos jóvenes con orientación de los promotores de la fundación sean ellos quienes construyan los temas a trabajar, pues son ellos quienes conocen que han ido vivenciando cada uno en sus experiencias en liderazgo a nivel nacional.
- Continuar apoyando a los jóvenes agentes de cambio en su proceso de organización juvenil, sería interesante en la medida que si otro comunicador social desea aportar mediante construcción o generación de otros espacios de acción visto desde el desarrollo comunitario, esto permitirá una continuidad tal de acciones, que además de un continuo aprendizaje desde el aprender haciendo, generará mayor conocimiento y responsabilidades en los chicos de éste equipo de trabajo.
- Continuar teniendo un acercamiento para y con los jóvenes, a la mirada y la dimensión de lo concerniente a la construcción y fortalecimiento de procesos sociales de las comunidades, desde la gestión del talento humano y de las dinámicas de grupos en cuestión de liderazgo y comunicación social resultará propicio para generar desde diversos ambientes de aprendizaje otros mecanismos de acción, intervención y

desarrollo cognitivo dentro de este grupo de agentes de cambio que podrán seguir replicando dentro y fuera de la institución.

BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA CALLOU De Manuela Rau. *Comunicación, participación y ciudadanía*. Elementos de la comunicación para el desarrollo en el proyecto Jóvenes Comunicadores. Brasil, Pernambuco. Doctoranda en Periodismo y Ciencias de la comunicación de la UAB. UN/Revista – Vol 1, n ° 3. 2006.

ANACONA, Adriana, Material de Curso profesora Socióloga Est. Política Publica Universidad del Valle.

Aportes de la Comunicación a la Planificación a Procesos de Desarrollo.[en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]disponible en Internet: www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNlrev_Arrua_y_Ceraso.PDF

BARBERO, Jesús Martin. La educación desde la Comunicación. 2002

----- . *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, Ed. G. Gili, 1987, ISBN 968-887-024-2, pág. 227

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas demográficas. Cali. 2008. .[en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]disponible en Internet: <http://www.dane.gov.co/>

FALS BORDA Orlando. “La investigación Acción Participación en las ciencias sociales y su impacto sobre los nuevos contextos”. En 1er Seminario Interno de Investigación en la facultad de Comunicación Social. Universidad Autónoma de Occidente. Abril 30 de 2003. Pgns. 20 -37.

FREIRE Paulo. Pedagogía del Oprimido. Siglo Veintiuno Editores Argentina S. A. 2002. Páginas 243

Fundación Colombianitos. .[en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]disponible en Internet: www.colombianitos.org

GUMUCIO, Dragón Alfonso. *El cuarto Mosquetero*. La comunicación para el cambio social. *Revista Investigación y Desarrollo* Vol 12, No. 1. 2004 (23 páginas).

GUMUCIO, Dragón Alfonso. *Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Plural Editores. La Paz, Bolivia. 2001 (183 páginas)

----- Tres retos de la comunicación. El reto de desarrollar la disciplina. Seminario “Sin Comunicación no hay Desarrollo” (Lima, 24 al 26 de agosto 2006)

HERRERA, Adolfo. Comunicación – Liderazgo. En CHASQUI. No. 24, Octubre de 1987, p. 56-57.
http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Arrua_y_Ceraso.PDF

La planificación como una experiencia decisiva. .[en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]disponible en Internet:
<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/perfis%209-2.htm>

MAX NEEF, Manfred. *Desarrollo a Escala Humana Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Editorial: Nordan Comunidad. Montevideo, Uruguay 1996. Páginas 77.

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Diagnóstico de comunicación*. CIESPAL, Quito, 1990.

Puerto Tejada.[en línea][consultado 1 de septiembre de 2013]disponible en Internet: <http://www.puertotejada-cauca.gov.co/index.shtml>

QUINTÀS LÒPEZ, Alfonso. La Importancia del pensamiento relacional. 2006
URANGA Washington; Mirar desde la comunicación. *Una Manera de Analizar las prácticas sociales*.

VERON, Eliseo y SIGAL, S. *Perón o muerte, los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Buenos Aires, Legasa, 1986, ISBN 978-950-23-1269-9. Total de páginas 318.

ANEXOS

Anexo A: BITÁCORAS

Bitácoras

Durante el desarrollo de la pasantía comunitaria en la Fundación Colombianitos del municipio Puerto Tejada – Cauca, se desarrollaron (7) *siete bitácoras*, las cuales fueron utilizados como herramienta de apoyo para llevar un orden de las actividades, lecturas del contexto, ideas, recursos y oportunidades para llevar en buenos términos la finalización de la pasantía, las cuales denotan registros de lo que aconteció en los (9) *nueve meses* en que se desarrolló el proceso de fortalecimiento comunitario dentro de ésta institución. De manera que éstos diarios de campo corresponden a un orden y una trasabilidad en términos de la secuenciabilidad del trabajo en la Fundación, no obstante cada una de las bitácoras han sido agrupadas teniendo en cuenta los objetivos de investigación planteados desde un inicio del proyecto para la ejecución del mismo.

Objetivo 1: Apoyar el trabajo realizado por los Jóvenes Agentes de Cambio.

Primeros Momentos de la Pasantía en la Fundación Agosto 15 a Septiembre 23 de 2012.

Bitácora 1: Agosto 14 de 2012

Es la cuarta vez que voy a las instituciones de la Fundación Colombianitos, por primera ocasión conocí otra de las cuatro sedes donde realizaré probablemente parte de mi trabajo. Me he encontrado con los promotores de las sedes de *Barrios y Bocas del Palo*, lo cual resultó muy oportuno ya que la coordinadora mantiene muy ocupada y no ha podido verse conmigo desde junio del semestre pasado donde coordinamos alianzas institucionales entre Bienestar Universitario y Colombianitos.

Dialogué con los promotores en una de las oficinas de la fundación, por cierto muy pequeña y con muchos papeles y niños alrededor utilizando la internet para *facebook*. Les hice unas preguntas sobre cuál era el papel, y su función dentro de la organización; Ernesto Cosme, me decía que era el trabajador social y que se encargaba de las cuatro veredas y que a él le gustaría que los jóvenes desarrollaran actividades culturales porque hacía falta como ese tipo de prácticas en los chicos que les permitiera el desarrollo de habilidades artísticas y expresivas.

Por otro lado Enriqueta una señora promotora de la fundación, me iba conversando muy detalladamente sobre la función de los líderes jóvenes agentes de cambio y algunas fallas de las entidades como la junta de acción comunal que los obligaba a ellos como institución tomar partido

independientemente de las decisiones de éste organismo, lo cual dio lugar a preguntar más cosas, lanzar ideas y conocer a través de los promotores de la institución a los líderes quienes iba a conocer en la fundación.

Luego de casi dos horas de charlas informales y una entrevista semi estructurada sobre los talleres y actividades con éste grupo de jóvenes, llegó un joven delgado, su nombre era Paco, así lo conocí, así me lo presentaron. Es uno de los jóvenes agentes de cambio, él se encarga de coordinar las clases de futbol y apoyar al grupo de chiquitos en éste deporte. Hablamos y compartimos algunas impresiones sobre su rol como líder y algunos conocimientos sobre la comunicación. Claramente lancé preguntas muy informales para tener una perspectiva en un principio básica que me permitiera una idea del grupo en general.

Al final, ya iban a ser las cinco de la tarde y algunas preguntas quedaron resueltas, nos teníamos que ir porque hasta esa hora laboran en Colombianitos. De manera que me fui sabiendo que eran jóvenes muy activos, algunos con algunas fallas en la expresión por su timidez, no hablaban pero que manejaban algunas herramientas como internet muy ágilmente, también que otros resultan muy inquietos; en palabras de Paco, decía que faltaba era ponerlos a trabajar en conjunto y que “hablaran más”. Él por cierto dialogaba mucho. Lastimosamente este día no pude coincidir con Maria Antonia la coordinadora para algunos ajustes, tampoco pude conocer a todos los jóvenes agentes de cambio ya que por sus labores académicas estaban en casa.

Bitácora 2: Agosto 29 de 2012

Miércoles, es la séptima visita a Colombianitos directamente a la sede de Barrios donde se ubica la oficina principal de Maria Antonia Pérez (coordinadora) y la oficina de asuntos administrativos y sociales de la fundación; ya es el tercer contacto que hago con los jóvenes en la totalidad del grupo que son veinti cuatro (24), donde hay casi la misma cantidad de hombres y mujeres, pero los hombres superan en cantidad a las chicas, son 14 hombres y 10 mujeres.

Es la tercera vez que se encuentran juntos, pues están trabajando de mano con un practicante español *Jordano Amaro Leonidas*, profesor de educación física quien busca un mejor desarrollo en el deporte de futbol para los jóvenes, así que resulta oportuno pues a veces es difícil encontrarlos a todos y esto es preocupante por cuestiones de tiempo...

Los jóvenes ya me dicen “profe” y aun no hemos empezado a trabajar directamente, ellos son muy curiosos, me conmueve muchísimo esto, mucha respuestas, preguntas, sugerencias propuestas de su parte, me preguntan que si me quedará mucho tiempo con ellos, que para que estoy, que si ésta vez yo no me enojaré; me contaron que tuvieron un “profesor”, -él era un psicólogo por lo que rectifiqué con la coordinadora-, y que era muy drástico, no lo querían, los hacia formar filas para trabajar cuando estaban muy inquietos, ¡son muy inquietos!, pensaba yo, están jóvenes, pequeños.

Ya que las reuniones semanales son siempre desde las dos hasta las cinco de la tarde, aproveché bien el tiempo y mediante una mesa de trabajo, nos sentamos en círculo en la cancha de Barrios, comencé a indagar quienes eran ellos como individuos y como equipo de trabajo, qué habían desarrollado como líderes y que les gustaría trabajar, así que les socialicé mi interés y labor en conjunto con ellos, también les comenté un poco sobre mi profesión y que esperaba de éste proceso que no iba a durar mucho tiempo, ellos se portaban muy cariñosos conmigo, aunque hubo uno, que era muy distante, no opinaba, no decía mayor cosa, los “pelados” le hacían mofa y él como que ya estaba acostumbrado. Su hermano también estaba dentro del grupo de líderes.

Así que éste día se tejió una relación un poco más cercana y de esa actividad circular se orientó una especie de trabajo, que bien podían desarrollarlo en parejas o individual. Sin embargo unos se fueron temprano, así que los demás chicos les guardaron una fotocopia que llevé sobre el *DOFA*, estructura de trabajo que ya conocían pero aplicados a su individualidad (plan de vida) y no en el proceso de grupo, unos entregaron ese día sus ideas oralmente porque “profe, no me gusta escribir, mi letra no es bonita”⁴⁷. Yo acepté luego de insistir y luego de su intervención se anotó en *debilidades*: “nos falta orden, somos muy cansones, no sabemos escucharnos y no hablamos, a muchos les da pena hablar en frente del otro”⁴⁸.

Bitácora 3: Septiembre 13 de 2012

A la fecha, se realizó el *Primer consejo juvenil de Jóvenes Agentes de Cambio* en Puerto Tejada, el 10, 11 y 12 de éste mes, encuentro que tenía varios lineamientos de trabajo a desarrollar y en el cual participé coordinando un día de capacitación: *Comunicación y Liderazgo*; para éste encuentro, semanas antes se desarrolló un plan de trabajo con los jóvenes líderes que permitió obtener un intercambio de experiencias con los demás jóvenes líderes a nivel nacional de la Fundación.

En éste encuentro se obtuvieron varias herramientas derivadas de éste intercambio juvenil, las cuales me permitieron obtener información más aterrizada y completa sobre las expectativas y perspectivas por asumir en éste equipo de trabajo de líderes del Municipio; pude recolectar información al respecto y comprender los antecedentes de éstos jóvenes en cuanto a dinámicas, saberes y trabajos desarrollados, así como los proyectos a desarrollar e intereses temáticos por conocer.

El día de la jornada orientada por mí desarrollé dinámicas de grupo orientadas a ofrecer destrezas en cuanto a expresión y manejo del cuerpo, funciones y oportunidades de un líder y algunas técnicas de juego donde pudieron expresar su potencial, lo cual al proyecto de pasantía le aportó firmeza al primer objetivo del proyecto de investigación ya que pude observar y conocer lo que éstos jóvenes buscaban dentro de su ejercicio de liderazgo comunitario. Este

⁴⁷ Testimoni Nazly

⁴⁸ Testimonio -----

encuentro tuvo lugar desde las ocho de la mañana hasta la una de la tarde en las instalaciones de Comfacauca. De ahí socializamos, y almorzamos.

Semanas previas al encuentro nos dedicamos a fortalecer ciertas habilidades desde mesas redondas, donde el discurso y la participación fueron elementos genuinos para que en éste encuentro se concretaran los ítems a seguir desarrollando con ellos en la pasantía; es así que en una actividad final, realizamos un espacio de diseño de proyectos y propuestas de liderazgo, donde salieron varias ideas interesantes que será interesante retomar más adelante para terminar mi trabajo.

Fue una actividad muy interesante, grabamos, jugamos, tallereamos, pintamos, recordamos el valor misional de la Fundación, así como pudimos conocer otras prácticas y trabajos adelantados por las otras sedes de Colombianitos funcionando a nivel nacional.

Objetivo 2: Facilitar el ejercicio y la promoción del derecho a la comunicación de los Jóvenes Agentes de Cambio para y con la comunidad.

Segundo Momento de la Pasantía en la Fundación.

Bitácora 4: De Septiembre 17 de 2012 al mes de Noviembre 30 de 2012.

Luego de haber realizado el encuentro de los jóvenes líderes, concreté con la coordinadora mesas de trabajo por cronogramas ya que los jóvenes se estaban dispersando mucho, así que se llegó a acuerdos de tiempos, transporte, logística, porque de lo que ha transcurrido de la pasantía, ha habido dos ocasiones la coordinadora no ha podido conseguir bus para transportar a los otros jóvenes de la vereda Bocas Del Palo, lo cual dificulta el adelanto del trabajo y la relación con los jóvenes.

Tras la actividad del consejo juvenil de “Jóvenes Agentes de Cambio”, diseñé quince entrevistas semi estructuradas para aplicar con los “Jóvenes agentes de Cambio”, de las cuales me entregaron no más ocho, donde se retomaron algunos elementos importantes del encuentro juvenil en la sede de Comfacauca y teniendo como base las ideas, propuestas y debates originados de ese intercambio de experiencias en liderazgo, se desarrollaron cinco preguntas con el objetivo de dirigir el trabajo hacia lo que ellos manifestaron esas fechas: *construir un proyecto comunitario*; en un principio consideraron hacerlo a nivel nacional, pero luego decidieron que cada ciudad trabajaría según sus necesidades y fortalezas comunitarias.

Éstas entrevistas tuvieron muchas respuestas de núcleo común, nueve jóvenes manifestaron su interés por trabajar con pandillas, otros manifestaron su inclinación hacia lo cultural, danza, teatro. Lo cual permitió un amplio panorama sobre qué construir con ellos según lo expresado en los formatos de entrevistas y dio las pautas para la construcción de los espacios pedagógicos y de formación.

Es entonces, que éstos dos meses de trabajo fueron fundamentales, en los que realicé tres grupos focales, espacios que sirvieron para delimitar y construir un plan de acción piloto para desarrollar a mediano largo plazo que éstos jóvenes nombraron: *Por una vida a lo bien, parchémonos con consciencia*, orientado a la participación y fortalecimiento de los jóvenes del municipio ya la promoción de la inclusión de cuatro pandillas del sector y por otro lado permitió la construcción desde mesas de trabajo y desde esos grupos focales, crear una actividad barrial participativa donde aplicar lo que éstos espacios estaban consolidando en sus roles como líderes.

En estos espacios de orientación y gestión pedagógica, se tocaron temas como: *liderazgo, ¿qué es comunicar?, rol de un líder, objetivos de la comunicación barrial, organización juvenil, comunicación organizacional, misión, visión, plan de acción y construcción de objetivos y logros comunitarios*. Así mismo procuré orientar dichos espacios a la construcción de productos enfocados a alimentar la actividad barrial participativa que a manera de consenso construyeron para desarrollar como equipo juvenil organizado.

Objetivo 3: Orientar al grupo en el desarrollo de prácticas comunicativas a través del uso de herramientas de comunicación surgidas de la estrategia construida.

Tercer Momento de la Pasantía en la Fundación:

Bitácora 5: Del 1ro al 14 de Diciembre del 2012 hasta Enero 30 de 2013

Tras haber orientado en los dos meses anteriores a los jóvenes para la construcción de un plan de acción que involucrara la comunidad, y haber presenciado un consenso de diseñar y ejecutar una actividad barrial participativa deportiva, procuré fue darle forma a ésta dinámica juvenil que ellos construyeron.

A partir de la fecha, las reuniones con el grupo de base, las continué realizando en la sede de la vereda Bocas del Palo, a veinte minutos del Municipio, donde la coordinadora de la sede Enriqueta se involucró en la implementación de la propuesta, ajustándose al cronograma realizado por los jóvenes líderes.

En ésta sede desarrollé otros talleres prácticos creativos, a la par que se iba perfilando la actividad, buscando el nombre del “evento”, asignando responsabilidades y coordinando tiempos, talleres de sténcil, de diagramación y escrituras, todos vinculados al logro de la actividad barrial *Futbol K-Ile*, propuesta concensuada de los líderes Agentes de Cambio.

En éste mes de trabajo, se vincularon otros jóvenes ajenos al programa de “Jóvenes Agentes de Cambio”, pertenecientes a la institución, así como niños más pequeños y personas de la institución. Las visitas a la organización cambiaron en la medida que dejé de visitar la organización una vez por semana por orientaciones de la coordinadora, a llegar a asistir tres veces por semana en un total de nueve de trabajo semanales, donde los líderes y los otros líderes

voluntarios iban haciendo trabajos rotativos. Esto facilitó la movilización de ideas y permitió una mayor creatividad del proceso.

Bitácora 6: Enero 30 a Febrero 27 de 2013.

En éste mes de trabajo consolidé la construcción de folletos informativos, mediante talleres de diagramación, realización de carteleras, registros de fotografías, talleres sobre herramientas de comunicación las cuales se perfeccionaron y se obtuvieron un total de cincuenta y dos (52) folletos para repartir en la comunidad, lo mismo que la construcción de carteleras y estenciles, procurando cerrar la construcción de la etapa de *diseño y divulgación* de la actividad barrial Fútbol K-Ile en la cancha de San Carlos.

Fue en éste mes donde los jóvenes pudieron aplicar lo adquirido y retomado desde un inicio del proceso de la pasantía comunitaria, desde la creación, diseño y divulgación para proceder el 16 de marzo del 2013, con la implementación, evaluación y socialización de dicha experiencia comunitaria en la vereda Bocas del Palo.

Gestioné con los líderes los permisos con la Fundación para los refrigerios, préstamo de buses, así mismo con la Junta de Acción Comunal para mantenimiento y limpieza de la cancha de San Pablo en la vereda de Bocas del Palo.

Se recuperó el vínculo de la comunicación entre la Fundación Colombianitos con la Junta de Acción Comunal, así mismo como la vinculación de personas ajenas a la institución como algunos conductores de buses interesados en apoyar voluntariamente el proceso de la fundación, a la vez la participación de ciertos jóvenes que en el proceso de liderazgo dentro y fuera de la fundación se mostraban ausentes y carentes de interés.

Objetivo 4: Construir e implementar un proceso de formación en comunicación que parte de las necesidades concretas del equipo de trabajo jóvenes agentes de cambio de la institución.

Cuarto y último momento de la Pasantía en la Fundación.

Bitácora 7: Febrero 27 de 2013 a Marzo 29 de 2013.

La actividad barrial participativa Fútbol K-Ile, se realizó el sábado 16 de marzo en la cancha de San Carlos, en horas de la mañana, actividad a la cual asistieron 61 personas de la comunidad y la Fundación Colombianitos, actividad que tuvo una duración de cuatro horas hasta las dos de la tarde.

La implementación de la actividad contó con tres coordinadoras de actividades que se apropiaron de algunos momentos de la actividad en la cancha; logística, talleres creativos con los niños, registro fotográfico, apunte de base de datos, coordinación de los buzones de sugerencia y participación. Algunas de las encargadas, dos de ellas eran jóvenes agentes de cambio en marcha,

mientras que otras dos trabajaron conmigo voluntariamente con el interés de querer formar parte de ésta experiencia dentro y fuera de la fundación.

Continuámos con la recolección de datos, donde cincuenta y un papeles expresaron cierto interés por tener más espacios deportivos, entre ellos el baloncesto, lo cual gracias a la fundación, se logró llegar a compromisos y contratar un profesor de baloncesto para abrir éste espacio dentro de la Fundación; así mismo se llegaron a ciertos compromisos los presidentes de las juntas de acción comunal del Municipio, con el propósito y el interés puestos en la recuperación de espacios públicos de recreación y, la atención de zonas lejanas para cubrimiento de transporte favoreciendo el impacto social de la fundación en cuanto a cobertura.

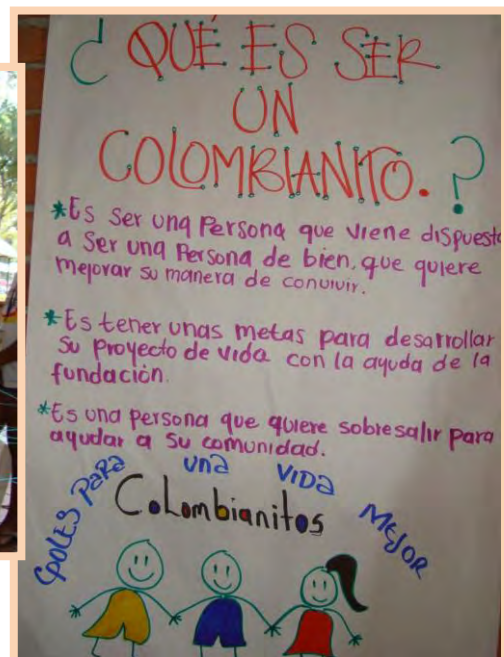
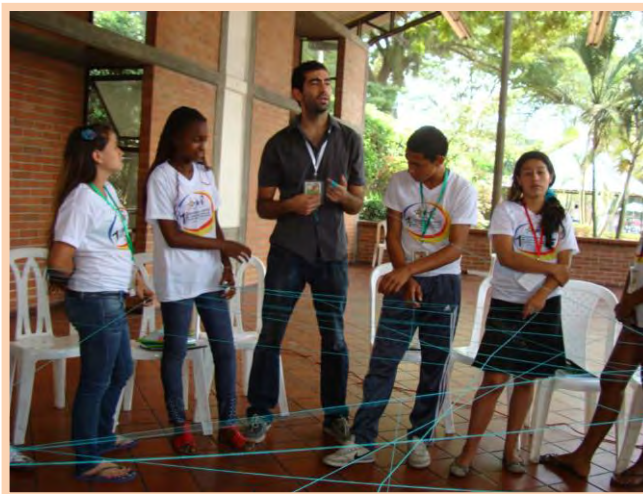
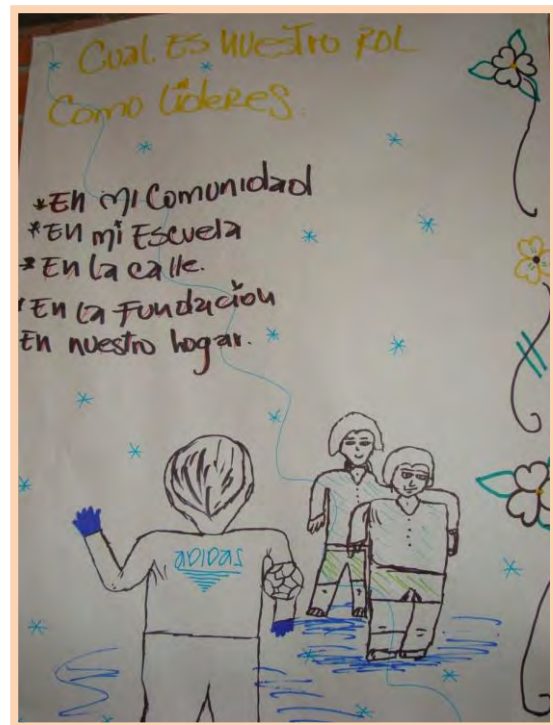
Posterior a ello, realicé entrega de cuadernos y pinturas a los jóvenes vinculados al proceso y que en una o cierta forma aportaron con sus ideas, creatividad, ingenio y tiempo a la consolidación de éste espacio que procura la autonomía y participación comunitaria.

Basado en lo anterior se realizó la actividad el sábado 16 de marzo del 2013, asistiendo un total de 55 personas, procediendo entonces con la evaluación y balance de la actividad, recogiendo de esta forma los aportes de los asistentes de la comunidad para tener una base al momento de continuar con la generación de espacios de intercambio y participación social.

Por último, el proceso que inicié desde julio de 2013 a abril de 2013 se llevó a cabo con el grupo juvenil de la Fundación Colombianitos, mediante la entrega de cuadernos y pinturas como agradecimiento simbólico por el esfuerzo, confianza y dedicación en el proceso trabajado, que como finalidad tuvo varios momentos interesantes desde el inicio de la pasantía.

Anexo B. I Encuentro de Jòvenes Agentes de Cambio






Anexo C. Creación plantillas de estencil para publicidad





Anexo D. Construcción de carteleras comunitarias para difundir actividad



Anexo E. Creación folleto publicitario



I.A.C

Te invitamos

a Participar

de la actividad
Mini torneo o Fútbol
calle

Lugar: Polideportivo
Vereda Uuelta
Larga.

Fecha: Sábado 16
de Marzo

Hora: 10:00 AM.

TE ESPERAMOS.

Mini torneo
o Fútbol ca-
lle.

Es un tipo de
juego sin reglas
y sin arbitro, es
mixto, tiene cier-
tas excepciones
Ej: el gol femenino
vale por 2, máximo
juegan 3 jugadores
proposito resaltar
la igualdad de
sexo sin restricci-
ones

Y Por eso...


Inclusión

Es un grupo de
es apoyados
a Fundación Co-
munitas, Promo-
toda clase
proyectos respecto
medio ambiente
mejoramiento de
nuestro entorno.

En esta actividad co-
munitaria hemos or-
ganizado un mini
torneo de fútbol

Propósito.


Nuestro propósito
principal es hacer
que se una nuestra
comunidad con o-
tras y vean lo
importante que
es llevar una
vida sana y
agradable.



I.A.C

Los jóvenes agentes
de cambio somos
un grupo de chicos
interesados en cam-
biar el futuro de
nuestro entorno
y quienes brin-
damos apoyo a
quien lo necesite.

En especial traba-
jamos con niños
y niñas de la
comunidad en gene-
ral.



Anexo F. Creación de pancartas publicitarias para actividad fútbol calle.



Anexo G. Buzones de participación



Anexo H. Entrevistas

Nombre: Jonathan Eduardo Perito
Equipo de trabajo al que pertenece: Futbol
Fecha: Septiembre 26 2012

- De los temas tratados en el Consejo Juvenil Jóvenes Agentes de Cambio qué fue el que más atrajo su atención. Y ¿por qué?
El tema de los valores porque es muy importante realizar trabajos con los jóvenes de la fundación para que aprendan a convivir mejor. Etc.
- Qué actividades le gustaría realizar dentro de su grupo de trabajo (Ajedrez por la Paz, Pimpom, Futbol, Danza, Patinaje, etc.) como encuentros culturales, talleres, fotografías, encuentros? Nombre de acuerdo a su importancia. De mayor a menor.
Talleres de Valores y Comunicación para que aprendan a respetarse entre ellos mismo/que se comuniquen mejor que aprendan hacer talentos y a mejorar en su vida diaria.
- ¿Qué tan importante es realizar proyectos en conjunto dentro de la Fundación? Explique cuáles le gustaría desarrollar y por qué?
El proyecto que me gustaría Futbol por la paz porque es un proyecto que ayudan a los jóvenes que extralco del deporte también podemos resolver nuestros problemas.
- Usted Joven Agente de Cambio, ¿qué proyecto le gustaría realizar en conjunto con sus compañeros líderes, y que tenga impacto no sólo en la Fundación sino en la Comunidad: Barrio, lugar donde vive? *Realizar partidos entre dos panderos en los barrios para que los jóvenes se entienda que hay otras formas de salir adelante porque ya quiere conocer la vida de ellos y ver porque es tan problemática y ver como lo podemos ayudar.*
- Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza? *si por que la comunidad se entere de que realizamos cada día y que tenga en presente de que hacemos.*

Nombre: Leidy Gisell Murillo
Equipo de trabajo al que pertenece: recreación
Fecha: 26-Septiembre-2012

- De los temas tratados en el Consejo Juvenil Jóvenes Agentes de Cambio qué fue el que más atrajo su atención. Y ¿por qué?
- Qué actividades le gustaría realizar dentro de su grupo de trabajo (Ajedrez por la Paz, Pimpom, Futbol, Danza, Patinaje, etc.) como encuentros culturales, talleres, fotografías, encuentros? Nombre de acuerdo a su importancia. De mayor a menor.
*El me gustaria: * encuentros culturales
* fotografías
* patinaje
* futbol*
- ¿Qué tan importante es realizar proyectos en conjunto dentro de la Fundación? Explique cuáles le gustaría desarrollar y por qué?
*El: pues me parece que es muy importante por que es una forma de integrarnos unos a otros
* encuentros
* talleres*
- Usted Joven Agente de Cambio, ¿qué proyecto le gustaría realizar en conjunto con sus compañeros líderes, y que tenga impacto no sólo en la Fundación sino en la Comunidad: Barrio, lugar donde vive?
Me gustaria mucho primero que hubieramos encuentros con diferentes personas para integrarnos un poco y que mutuamente nos enteremos de lo que pasa, talleres y actividades culturales.
- Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza?

los
que

Nombre: Jonathan Eduardo Perito
Equipo de trabajo al que pertenece: recreación
Fecha: septiembre 26 2012

- De los temas tratados en el Consejo Juvenil Jóvenes Agentes de Cambio qué fue el que más atrajo su atención. Y ¿por qué?
El tema: Es los valores porque nos ayuda una vida mejor tener una vida mejor.
- Qué actividades le gustaría realizar dentro de su grupo de trabajo (Ajedrez por la Paz, Pimpom, Futbol, Danza, Patinaje, etc.) como encuentros culturales, talleres, fotografías, encuentros? Nombre de acuerdo a su importancia. De mayor a menor.

Nombre: Jairo Alejandro Luna Luna
Equipo de trabajo al que pertenece: Futbol
Fecha: 26 de septiembre de 2012

- De los temas tratados en el Consejo Juvenil Jóvenes Agentes de Cambio qué fue el que más atrapó su atención. Y ¿por qué?

- Qué actividades le gustaría realizar dentro de su grupo de trabajo (Ajedrez por la Paz, Pimpom, Futbol, Danza, Patinaje, etc.) como encuentros culturales, talleres, fotografías, encuentros? Nombre de acuerdo a su importancia. De mayor a menor.

bailar danzas talleres

- ¿Qué tan importante es realizar proyectos en conjunto dentro de la Fundación? Explique cuáles le gustaría desarrollar y por qué?

ami me gustaria desarrollarla danza porque me ayuda mucho cosas.

- Usted Joven Agente de Cambio, ¿qué proyecto le gustaría realizar en conjunto con sus compañeros líderes, y que tenga impacto no sólo en la Fundación sino en la Comunidad: Barrio, lugar donde vive?

el proyecto que me gustaria realizar es la danza por que todos podemos divertirnos a la comunidad le encantaria

- Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza?

en un video por que pueden que dar recuerdos

Nombre: Karen Valencia Carcedo
Equipo de trabajo al que pertenece:
Fecha: Septiembre 26/2012

- De los temas tratados en el Consejo Juvenil Jóvenes Agentes de Cambio qué fue el que más atrapó su atención. Y ¿por qué?

A mi lo que me llamo mas la atención fue el graffiti para las pantiflas.

- Qué actividades le gustaría realizar dentro de su grupo de trabajo (Ajedrez por la Paz, Pimpom, Futbol, Danza, Patinaje, etc.) como encuentros culturales, talleres, fotografías, encuentros? Nombre de acuerdo a su importancia. De mayor a menor.

Para mi de ajedrez me gustaria que jugaramos con los colegios x en los campeonatos, y los valores con los niños de ajedrez.

- ¿Qué tan importante es realizar proyectos en conjunto dentro de la Fundación? Explique cuáles le gustaría desarrollar y por qué?

Es muy importante porque nuestros jóvenes se integran a nuestra fundación y aprenden a trabajar en conjunto.

- Usted Joven Agente de Cambio, ¿qué proyecto le gustaría realizar en conjunto con sus compañeros líderes, y que tenga impacto no sólo en la Fundación sino en la Comunidad: Barrio, lugar donde vive?

Realizar entre las pantiflas entre las pantiflas en sus barrios para que los jóvenes se enteren que hay otras formas de salir adelante porque yo quiero conocer la vida de ellos y ver porque es la problemática y ver como lo podemos ayudar.

- Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza?

Si para que todos conozcan sobre nuestra fundación x lo que hacemos cada día con jóvenes de cambios

Nombre: Sandra Marcela Escobar Arltutia
Equipo de trabajo al que pertenece: Pornismo
Fecha: 26-Septiembre-2012

- De los temas tratados en el Consejo Juvenil Jóvenes Agentes de Cambio qué fue el que más atrajo su atención. Y ¿por qué?
El pandillismo porque intercambiamos ideas con las de cartagena y la verdad me gusto porque tenemos esos temas en comun.
- Qué actividades le gustaría realizar dentro de su grupo de trabajo (Ajedrez por la Paz, Pimpom, Futbol, Danza, Patinaje, etc.)
como encuentros culturales, talleres, fotografías, encuentros? Nombre de acuerdo a su importancia. De mayor a menor. 1. Artes por la paz, futbol, danza, pimpom, patinaje. y en los encuentros culturales, talleres, artes cosas que en que nos relacionemos mas.
- ¿Qué tan importante es realizar proyectos en conjunto dentro de la Fundación? Explique cuáles le gustaría desarrollar y por qué?
es importante realizar proyectos en conjunto en la fundación para conocernos y seremos como si fuéramos hermanos.
- Usted Joven Agente de Cambio, ¿qué proyecto le gustaría realizar en conjunto con sus compañeros líderes, y que tenga impacto no sólo en la Fundación sino en la Comunidad: Barrio, lugar donde vive?
los pandillidos y mejoramientos de viviendas para que crezcamos como comunidad y como personas.
- Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza?
si para que se integren mas y mas personas a la fundación y aprendamos hacer cada día mas mejor personas.

Nombre: Ali Dariana Orjuela Martinez
Equipo de trabajo al que pertenece: Danza
Fecha: 09/26/12

- De los temas tratados en el Consejo Juvenil Jóvenes Agentes de Cambio qué fue el que más atrajo su atención. Y ¿por qué?
- Qué actividades le gustaría realizar dentro de su grupo de trabajo (Ajedrez por la Paz, Pimpom, Futbol, Danza, Patinaje, etc.)
como encuentros culturales, talleres, fotografías, encuentros? Nombre de acuerdo a su importancia. De mayor a menor.
a mi me gustaria la danza porque podemos expresar nuestros sentimientos.
- ¿Qué tan importante es realizar proyectos en conjunto dentro de la Fundación? Explique cuáles le gustaría desarrollar y por qué?
como dije en el sesion do me gustaria porque me ayuda a expresar muchas cosas y tambien desentresar no
- Usted Joven Agente de Cambio, ¿qué proyecto le gustaría realizar en conjunto con sus compañeros líderes, y que tenga impacto no sólo en la Fundación sino en la Comunidad: Barrio, lugar donde vive?
sobre los pandilleros y los peleas
- Considerara necesario, importante poder visibilizar (mostrar), divulgar, compartir las actividades y los logros obtenidos dentro de su grupo de trabajo a través de un video, fotografías, foto reportajes y escritos lo que se realiza?
si me gustaria porque nos ayuda a portar mas a nuestra vida

Anexo I. Cartilla Comunitaria: Puerto Tejido, Sembrando Com- Unidad



Capítulo 1: ¿Cómo nos organizamos?

Elementos a tener en cuenta en el fortalecimiento de las organizaciones

COMUNICACIÓN

La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje.

LIDERAZGO

El liderazgo transformacional permite desarrollar habilidades y competencias dirigidas a cualquier proceso social que tenga como objetivo principal la transformación.

COMUNIDAD

Facilitar un trabajo de grupo constituye una forma de favorecer el aprendizaje y el trabajo colaborativo, en la medida que se busca generar espacios de crecimiento individual y comunitario, bajo los diversos saberes que se encuentran ya presentes en la comunidad.

Puerto Tejido
Sembrando Comunidad



Capítulo 1: ¿Cómo nos organizamos?

Barrio



Puerto Tejido
Sembrando Comunidad



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

¿Qué es la comunicación participativa?

La comunicación participativa es una actividad grupal en la que todos nos podemos involucrar con otras personas de nuestras localidades, que al igual que nosotros, desean solucionar los problemas sociales que nos aquejan.

Para que nuestra comunicación sea exitosa, es importante promover el diálogo entre todos los integrantes de un grupo de trabajo, donde se pueda llegar a un consenso para entonces preparar en conjunto, actividades que nos permitan llegar a la incidencia política.

Cómo joven agente de cambio de Colombia, en Puerto Tejido o en cualquier otra localidad del mundo, es importante analizar quiénes habitan en el territorio donde vivo, así que podríamos trabajar con:

- * Madres cabezas de hogar
- * Corteros de Caña
- * Sector educativo (colegios, institutos)
- * Jóvenes de barrios en conflicto (pandillas)
- * Padres de Familia
- * Líderes comunitarios
- * Barrenderas
- * Jóvenes del municipio.

Puerto Tejido
Sembrando Comunidad



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

Conocer a la población, comunidad, personas con quienes se va a trabajar resulta fundamental a la hora de desarrollar una actividad participativa. El estudio, análisis e indagación de algunas características es la base primordial de un proceso de liderazgo aplicado a las comunidades; así que esto nos ayuda a aclarar y ordenar los aspectos comunicacionales de nuestro barrio.

El diseño del proceso de diagnóstico incluye los siguientes pasos a seguir:

Pasos para realizar una campaña social:

1) ¿Cuáles son los objetivos de la campaña?

Es muy importante conocer qué es lo que queremos lograr con la campaña. ¿Qué queremos cambiar?, qué problema nos afecta y cómo nos gustaría contribuir para lograrlo?

2) ¿Cuáles serán las estrategias de comunicación a implementar?

Las estrategias son diversas, por lo general la mayoría son de sensibilización, movilización, o de incidencia pública.

Puerto Tejido
Sembrando Comunidad



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

5) Slogan de la campaña:

El slogan es una frase breve, concisa y precisa de lo que queremos comunicar. De 6 a 7 palabras y representa la idea general del proyecto o campaña. Ésta debe ser una frase rítmica y fácil de decir

Ejemplos:

“Yo se cuidar mi cuerpo”

Frase de una campaña de educación del Perú de Programa de Educación Sexual.

Ésta campaña tuvo un buen nivel de recordación, y sobre todo en los niños, acá otros ejemplos interesantes:

“Ponte Buena Onda “.... UNICEF

“Si te quieren, que te quieran bien”... Mindes

Puerto Tejido
Sembrando Comunidad



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

3) ¿A quiénes nos vamos a dirigir?

Es muy importante identificar nuestro público objetivo con el que vamos a trabajar, puede estar conformado por madres, jóvenes, adolescentes, padres de familia u otros grupos sociales. Así que debemos tener mucha cautela en como relacionarnos con la comunidad, no podemos por ejemplo, dirigirnos de la misma manera con un niño, como con un adulto, y así en muchas situaciones más, pues si es así, no comprenderían nuestro mensaje.

Para establecer el público objetivo debemos tener en cuenta la edad, el sexo, el nivel de escolaridad, el nivel socio-económico y la relación que tiene con la campaña que estoy diseñando.

4) ¿qué es lo que queremos comunicar?

Cuánto más claro y conciso sea el mensaje a comunicar mejor seremos comprendidos y recordados. Por eso es importante mantener un lenguaje coloquial, cercano y positivo.

Puerto Tejido
Sembrando Comunidad



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

6) **Qué medios podemos utilizar para difundir una campaña?**
Existen diferentes medios que permitirán una buena difusión del mensaje, debemos escoger los medios de comunicación más adecuados para que el mensaje llegue, se entienda y atraiga las personas. Por ejemplo, si se trata de una campaña para jóvenes, no tendría sentido transmitir nuestro mensaje en una emisora dirigida al público joven en un horario nocturno donde se encontrarán durmiendo.

Podemos utilizar medios alternativos como internet, (Facebook, twitter, blogs), o los medios convencionales como prensa, radio, televisión, o algunos mecanismos de acercamiento comunitario como el voz a voz, entre otros. Recordemos también que podemos utilizar medios más especializados, un ejemplo es una revista sobre vivienda o saberes ancestrales, o gastronomía cultural, así los lectores estarán más interesados. Medios impresos como fanfines, revistas, periódicos populares, exposiciones itinerantes, son buenas herramientas para acercarse a la comunidad.

Puerto Tejido
Santander Comunal



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

¿QUÉ VAMOS A HACER?	Analizar el problema de las basuras en el barrio "San Lucas"
¿CÓMO LO VAMOS HACER? (técnicas para obtener información)	Buscar información en diarios, revistas, internet acerca de las basuras y como controlarlas. Entrevista a referentes en el tema. A las familias para comprender la magnitud del problema
¿DÓNDE LO VAMOS A HACER? (fuentes de información y espacios de trabajo)	En la Junta de Acción Comunal En la salón comunal de CONFACAUCA Casas de los responsables de las basuras del barrio. En la cancha del barrio "San Lucas"
¿Quiénes LO VAMOS HACER? (responsables encargados del trabajo)	Jóvenes Agentes de Cambio Juana y Lucas entrevistas a las familias. Silvia y Terencio irán a la Junta de Acción Comunal para solicitar espacios y hablar con un encargado. Margarita se encarga de realizar carteleras informativas
¿CON QUÉ CONTAMOS PARA TRABAJAR? (Recursos físicos y humanos)	Papel, lápiz, video wcan, grabadora, cámara de video, cuaderno y cartulinas.
¿CUANDO VAMOS HACERLO? (Tiempo, cronograma.	Dentro de 3 semanas después de Semana Santa.

Puerto Tejido
Santander Comunal



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

Luego, es importante hacer la recolección de la información, la cual cuenta con aspectos importantes teniendo en cuenta las fuentes.

Fuentes Primarias: Es la realidad de la situación contada por la persona o grupo de personas que la vivencian.



Fuentes secundarias: documentos, mapas, revistas, periódicos, libros, etc.

Puerto Tejido
Santander Comunal



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

De esta manera se entra a clasificar la información de acuerdo a lo hallado en la recolección de datos, y según los aspectos encontrados que nos interesen.

(Cómo y quienes se comunican)

Canales de comunicación (medios de comunicación comunitaria: periódico, revista mensual, emisora, televisión comunitaria)
Flujos de comunicación: conocer si la comunidad participa o no de ellos.

Análisis de contexto o espacios de trabajo

Elabora una historieta (12 viñetas máximo, en grupo, donde evidencien los fenómenos comunicativos que se dan en estos espacios más cercanos a tu realidad).

- * Cancha de Fútbol
- * Aula de Clase
- * Cafetería
- * Hogar
- * Equipo de Fútbol
- * Tienda
- * Fundación.

Puerto Tejido
Santander Comunal



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

Responder ¿en que momento de esos espacios o escenarios se da la comunicación?

Si estudias las prácticas sociales, pues éstas son formas de hacer cultura, podrás comprender un poco sobre las formas de organización y de comunicación de algunos individuos o grupos en la comunidad.

¿Cuáles son los espacios de concentración de los habitantes del barrio?

Actores del barrio, ¿cuáles son las organizaciones presentes en el barrio? Proceso en el que se observa con quienes se cuenta al momento de realizar una actividad comunitaria.
(Junta de Acción comunal, Secretaría de Salud, Policía Nacional)

Una vez que logramos obtener un conocimiento sobre nuestro barrio, se pueden pensar las líneas de trabajo que a través de un proyecto permitan mejorar las circunstancias de la comunidad y mejorar las situaciones negativas o positivas encontradas.

Puerto Tejido
Santander Comunal



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

ÁRBOL DE PROBLEMAS

¿Qué es el árbol de problemas?

Es una técnica participativa que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo explican.

Esta técnica facilita la identificación y organización de las causas y consecuencias de un problema. Por tanto es complementaria, y no sustituye, a la información de base.

El tronco del árbol es el problema central, las raíces son las causas y la copa los efectos. La lógica es que cada problema es consecuencia de los que aparecen debajo de él y, a su vez, es causante de los que están encima, reflejando la interrelación entre causas y efectos.

¿Cómo construir el árbol de problemas?

Se debe configurar un esquema de causa-efecto siguiendo los siguientes pasos:

Puerto Tejido
Santander Comunal



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

1.- Identificación del Problema Central. Dentro de los problemas considerados importantes en una comunidad:

Seleccionar un **PROBLEMA CENTRAL** teniendo en cuenta lo siguiente:

Se define como una carencia o déficit
Se presenta como un estado negativo
Es un situación real no teórica
Se localiza en un población objetivo bien definida
No se debe confundir con la falta de un servicio específico

TRONCO: Problema central.

RAMAS: Efectos.

RAÍCES: Causas del problema.
(Hace un árbol y en las raíces pones Causas del problema, en las ramas efectos y en el tronco problema central. Podes incluir algunas causas y consecuencias de éste árbol.

Puerto Tejido
Fundación Comunal



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial



Puerto Tejido
Fundación Comunal



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

Proceso comunitario

Proyectos gestión:



Puerto Tejido
Fundación Comunal



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

¿Cómo se desarrolla un taller?
Para planificar un taller debe tenerse en cuenta los siguientes elementos:

OBJETIVOS: ¿Qué buscamos con el taller?

Se utilizan verbos terminados en ar, er, ir, j realizar, divulgar, construir, desarrollar, fortalecer, elaborar, entre otros).

PARTICIPANTES: ¿A quien va dirigido, Ejemplo: niños de 7 a 9 años. Jóvenes de grado 10, madres de familia, grupo de tenderos de los barrios, pandillas, etc).

CONTENIDO: El contenido de los talleres, va ligado a los objetivos del taller, van de acuerdo a lo que se quiera trabajar con la comunidad.

RECURSOS: Es importante saber con qué contamos y qué necesitamos para realizar nuestros talleres.

RECURSOS FÍSICOS: Lapiceros, tableros, papelería, refrigerios, pinturas, cinta, video vean, computador, marcadores, sillas,

Puerto Tejido
Fundación Comunal



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

reproductor de música, cámara de video, cuadernos de apuntes, lapiceros. Espacios de la Fundación, salón de Comfaucauca, entre otros.

RECURSOS HUMANOS: Psicólogos, facilitadores sociales, teatreros.

RESPONSABLES Y ROLES: Delegar o asignar una tarea, trabajo, acción para hacer posible el proyecto es fundamental en la planificación.

Ejemplo:

¿Quién será el coordinador de dicha actividad?

El moderador

2 Jóvenes se encargan de solicitar permisos de Junta de Accion Comunal.

4 Jóvenes son los encargados de asear la cancha, espacio donde se realizará la actividad.

2 personas encargadas del registro de la actividad: fotografía y bases de datos.

Puerto Tejido
Fundación Comunal



Capítulo 11 Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

1 persona encargada de logística (está pendiente de algunos asuntos necesarios)

TIEMPO A TENER EN CUENTA:
Dependiendo del grupo con el que se va a trabajar, el tiempo es variable.

Niños, 40 minutos es suficiente.

Jóvenes 1 hora a 2 horas y media con tiempos intermedios.

Madres de familia.

OTROS ELEMENTOS PARA TENER EN CUENTA

DISPOSICIÓN DEL ESPACIO: El círculo. Aquí el encuentro es cara a cara, y todos podemos presenciar de lo que el otro dice cuando habla.

LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO: Es importante evidenciar cómo se fue desarrollando la actividad, para un momento posterior al taller aporte elementos enriquecedores de la actividad o proyecto en general.



Puerto Tejido
Fundación Comunal



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

Bitácora: Se emplea para describir los momentos, desde una observación, y que fue sucediendo en cada momento del proyecto.

TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN:

Técnicas vivenciales (de animación o de análisis).
Técnicas que implican actuación (por ejemplo juego de roles, dramatización de cuentos).
Técnicas auditivas y audiovisuales (por ejemplo una radio-foro o video-foro).
Técnicas visuales (escritas y gráficas).

Ejemplo: **TÉCNICAS GENERADORAS DE REFLEXIÓN:**

Materiales requeridos: papeles tamaño carta, u oficio según el dibujo.

Participantes: de 10 a 60 personas. (Se agrupan por grupos de 8, 7 personas).



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

Se hacen dibujos según el tema a desarrollar, en los cuales se debe tener en cuenta las siguientes preguntas:

¿Qué significa o expresa el dibujo?

¿Cómo se relaciona con la realidad comunal?

¿Qué nos enseña el dibujo?

Titeres:
Los títeres son herramientas económicas y muy prácticas que le permiten a la comunidad un acercamiento más claro y artístico de la vida.



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

MAPAS PARLANTES.

Los mapas parlantes son instrumentos técnicos metodológicos que permiten la organización y comunicación de las decisiones del medio comunal, a través de la diagramación de escenarios (pasado, presente y futuro) en mapas territoriales.

El objetivo metodológico de los mapas parlantes es recoger de manera gráfica la percepción de los participantes sobre el territorio local y fortalecer su identidad.

Esta técnica permite:

¿CONOCEMOS CON QUIENES VAMOS A TRABAJAR?

Los rompe hielos, son técnicas utilizadas para permitir que una persona o un grupo de personas se motiven a participar, y que permita generar confianza en el trabajo, facilitando las actividades.

Elementos:

Cada comunidad elabora tres tipos de mapas:

Mapa del Pasado: En los mapas del pasado se ilustra la situación de la comunidad 20 ó 30 años atrás en cuanto a recursos naturales, capacidad de producción, disponibilidad de



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

servicios básicos, carreteras, escuelas, etc, todo ello sustentado por la memoria colectiva de los ancianos.

Mapa del Presente: los mapas presentes son expuestos por los dirigentes. Ilustran los problemas que las comunidades enfrentan en la actualidad como la escasez de recursos, conflictos, baja autoestima, pobreza, desesperanza, etc.

Mapa del Futuro: proyectan la situación de la comunidad a 30 años, desde la visión de futuro de los jóvenes. Ilustran las esperanzas y sueños, plasman las ideas de progreso y bienestar para las generaciones futuras, grafican lo que se considera una vida digna, y explicitan una voluntad de cambio basada en compromisos. Sobre esta base se asumen compromisos institucionales.

Tomado de: <http://www.comminit.com/la/node/192875>



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

TALLERES



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

1) Taller de Capacitación en Comunicación:

OBJETIVO: Capacitar a todos los integrantes del Grupo líderes Gestores, para el fortalecimiento o desarrollo de conocimientos sobre comunicación. /Bienvenida, presentación de facilitadora, socialización objetivos, inducción al taller.

*Se hará un pre-test (para saber con que conocimientos cuentan sobre La Comunicación), servirá como indicador, así como un post-test.

FACILITADOR

DURACIÓN: 4 Semanas - 16 horas (4h x sem.)

MATERIALES: Lana Roja, papel, cinta, marcadores, tablero, marcadores.

TEMAS A INCLUIR: Principios básicos de Comunicación. ¿Qué es comunicar? Función de la Comunicación. Para qué es necesario comunicar. Comunicación y Liderazgo.



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

ACTIVIDADES: -Dinámica de grupos de socialización e información: Los cuadrados (pequeña actividad que consiste en armar unos cuadrados, donde los estudiantes solamente podrán comunicarse mirándose entre ellos, esperando que el otro compañero le rote el papel que necesita sin poder señalar, ni hablar).

Con el objetivo de recrear la importancia de comunicarnos.

Creación de un árbol conceptual referente a Comunicación, que se creará en un cartel y se irá alimentando en todo el curso de formación en la Fundación. (Será transversal a todo el taller). Introducción a la Comunicación. (Comunicación Unidireccional, Bidireccional) – Elementos que intervienen en la comunicación:

(mensaje, emisor, receptor, etc).

Construcción de un concepto de comunicación participativo.

Puerto Tejido
Sembrando Com-unidad



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

2) Talleres de Comunicación Escrita - Escritura Creativa:

OBJETIVO: Formar en competencias comunicativas escritas al grupo de Jóvenes Gestores. (Pre-post test).

DURACIÓN: 4 SEMANAS – 16 horas. (4 hora semanales).

MATERIALES: Papel, marcadores, tablero, lapiceros.

TEMAS A INCLUIR: Periodismo: Crónica, Reportaje, Ensayo, Perfil, Columna de opinión, noticia, entrevista, Relato, Boletines, Historia de Vida, comunicados de prensa, historietas.

ACTIVIDADES: Dinámicas de grupo de participación.

Taller en equipo e individual, de refuerzo con dictados, y escritura de relatos. Se comenzará la actividad con un juego: Cadáver

Requisito: (hacer una historia en conjunto con el grupo).

Puerto Tejido
Sembrando Com-unidad



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

Introducción periodismo: Las 5 W.

Talleres de noticia: Estructura, función, forma. /Comparativo con periódicos diferentes.

Entrevista: Pasos de una entrevista, preparación, conversación, escritura y publicación.

Fuentes: Qué es una fuente de información.

¿Qué es una crónica? –Relatar un suceso personal, barrial, o del grupo de Jóvenes Gestores de unas de sus dinámicas.

Perfil: Bases del perfil. Realizar perfiles de alguien de la institución, barrio, casa, grupo JG.

Periodismo Literario.

¿Qué es una historieta gráfica? Elaboración Poesía.

Puerto Tejido
Sembrando Com-unidad



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

3) Taller de Fotografía Y Video:

OBJETIVO: Capacitar a Jóvenes Gestores en el lenguaje de los medios audiovisuales con el fin de lograr una comunicación efectiva con distintos sucesos vinculados a la realidad donde pertenecen.

DURACIÓN: 3 Semanas. 12 horas.

MATERIALES: Cámaras fotográficas: 4, papel, tablero, material impreso, computadores.

ACTIVIDADES: Dinámicas de grupo de Información
Glosario cámara fotográfica.
Conocer controles básicos de la cámara.
Planos, Ángulos. Movimientos de cámara.
Storyboard. Guion. Creación de cortos, fil minutos, historias. Edición.
Fotografía Periodística.
Anti fotoperiodismo.
Fotografía Digital: Photoshop.
Se dividirá el grupo por una cantidad de 5 jóvenes repartidos en 4 grupos.

Puerto Tejido
Sembrando Com-unidad



Capítulo 11

Conozcámonos: El Diagnóstico Barrial

4) El Barrio Como un Escenario de Comunicación:

OBJETIVO: Realizar talleres de prácticas alternativas de comunicación, con el fin de poder visualizar lo aprendido en el taller, vinculando toda experiencia barrial y grupal de Líderes Gestores.

DURACIÓN: 12horas, 3 semanas.

MATERIALES: Bisturí, acetato, papel reciclado, papel, cartulina, colores, lapiceros, ega, tijeras.

ACTIVIDADES: Fancine, creación de blogs, stencil. Historia del Fancine, objetivo, formatos, taller de stencil, cartelera.

¿Quiénes conforman el escenario barrial? : actores, espacio, prácticas socio-culturales.

¿Cómo informar al barrio?

Participación y diálogo. Circulación de información entre vecinos.

¿Qué es un blog? – Crear blog para el grupo de Jóvenes Gestores con el objetivo de visibilizar los trabajos realizados con el grupo de líderes, y los llevados a cabo en la intervención social.

Puerto Tejido
Sembrando Com-unidad



Puerto Tejido

Sembrando Com-unidad

CONCLUSIONES

Esta herramienta brinda tips y algunas maneras de establecer vínculos con la comunidad con quien vamos a trabajar, de manera que agradecemos a los **Jóvenes Agentes de Cambio** y a la **Fundación Colombianitos**, por el trabajo desarrollado en el municipio de Puerto Tejada. El desarrollo de esta cartilla se estableció con miras a brindar alternativas para tejer sociedad y comun-unidad en el territorio donde vivimos, desde la comunicación en alianza con el ejercicio del liderazgo transformacional.

Puerto Tejido
Sembrando Com-unidad



BIBLIOGRAFIA

<http://www.crearvaelapena.org.ar/novedades/BarrioGalaxia>

<http://www.comminit.com/la/node/192875>

http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques//martinez_rodrigo



Anexo J. Fotos generales Pasantía Comunitaria

